

คู่มือการใช้งาน **STATISTA**

Become a
Statista Expert

ค้นคว้าข้อมูลเชิงลึกและสถิติของ 170
อุตสาหกรรมมากกว่า 150 ประเทศ



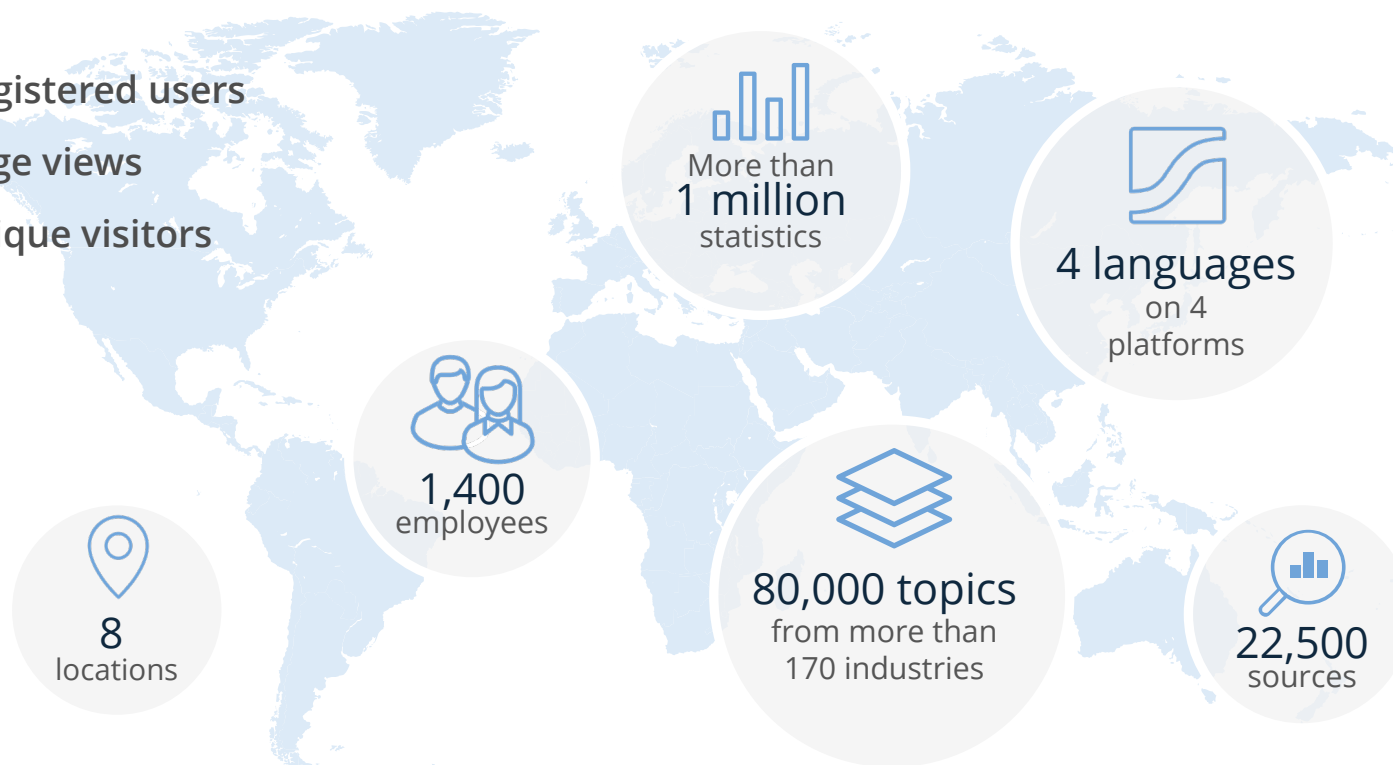


เกี่ยวกับ Statista

Statista

สำหรับผู้ใช้งานและบริษัทจำนวนมาก **Statista** คือจุดเริ่มต้นในการค้นคว้าตัวเลข ข้อมูล และข้อเท็จจริง โดยมอบข้อมูลเชิงลึกที่รวดเร็วและครอบคลุม

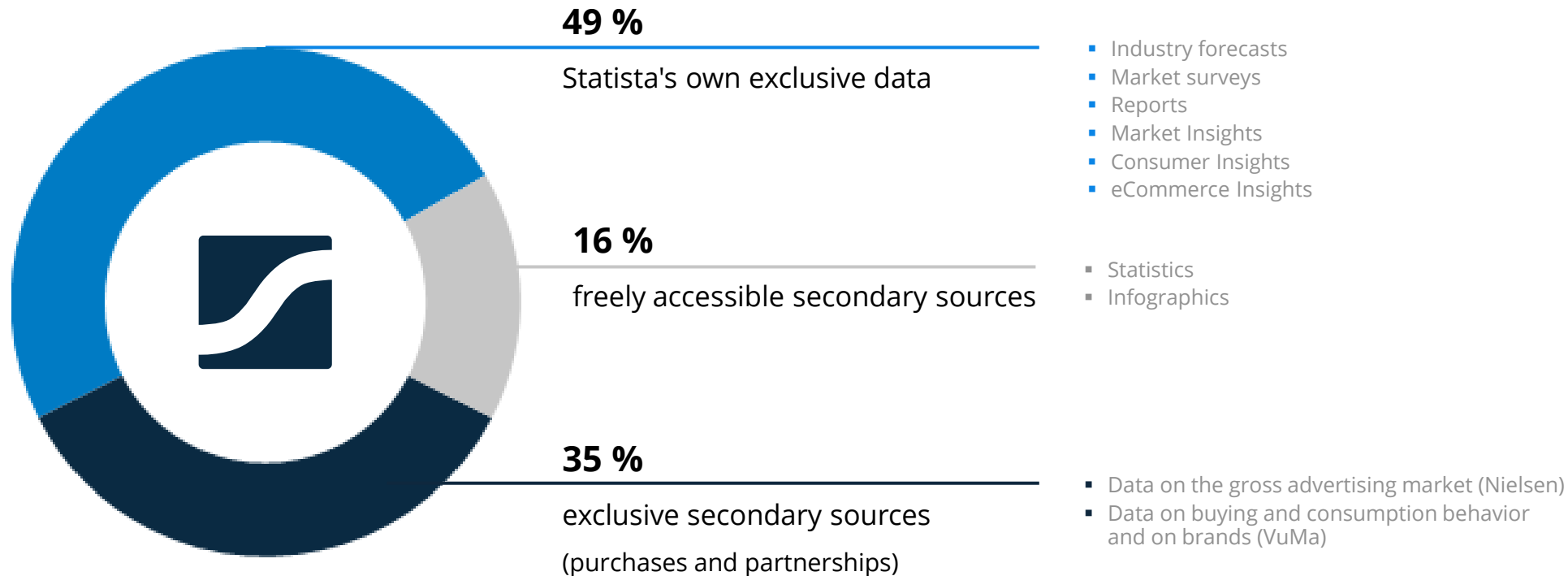
- 2.5 million registered users
- 31 million page views
- 23 million unique visitors



แหล่งที่มาของข้อมูลของเรา

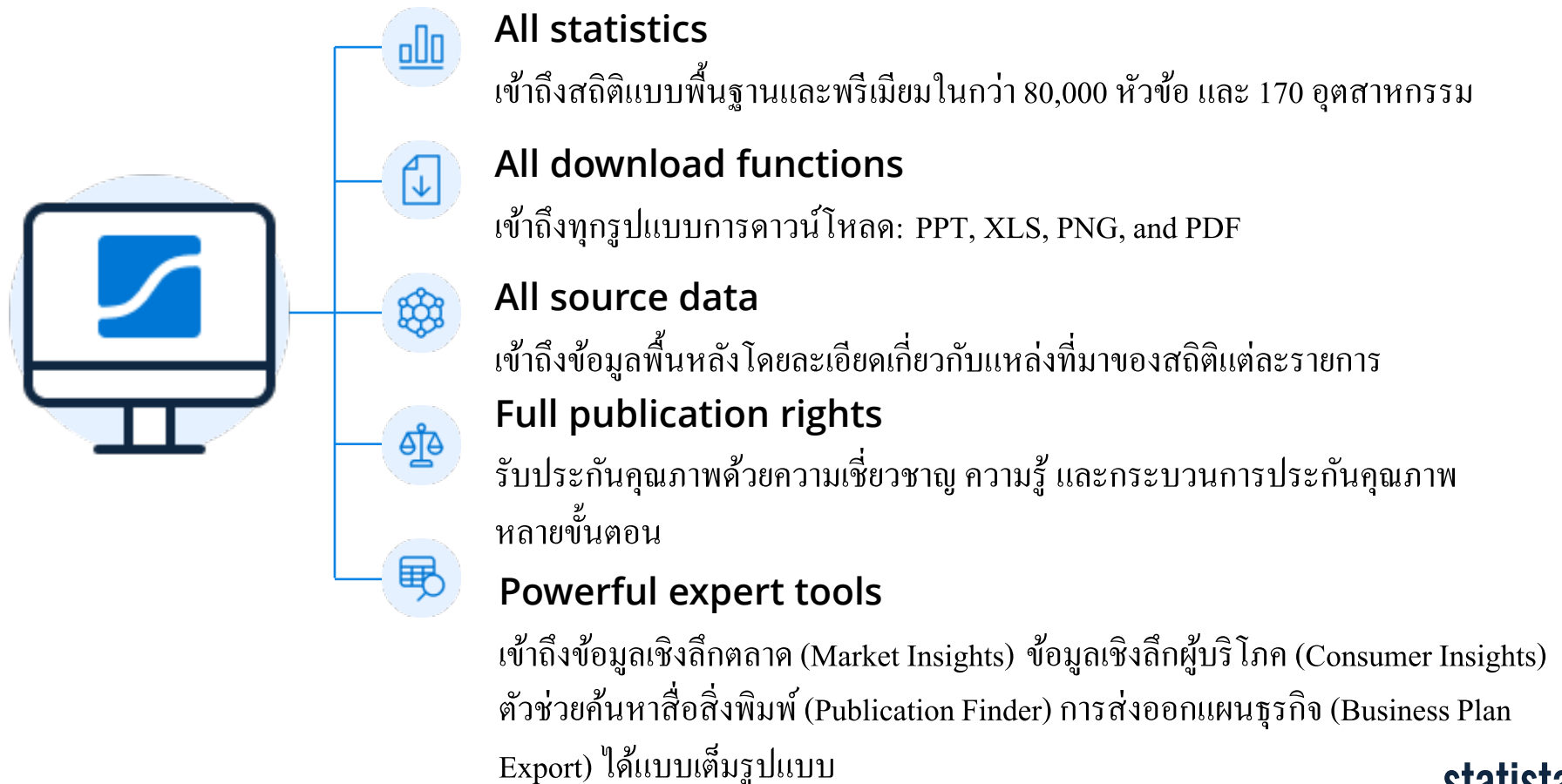
Statista รวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกันมากกว่า 22,500 แหล่ง

นอกเหนือจากการสำรวจของเราเองแล้ว Statista ยังรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิจำนวนมาก และมุ่งเน้นที่ข้อเท็จจริงเชิงปริมาณเพื่อให้คุณเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย



ประโยชน์ของฐานข้อมูล

คุณสมบัติเด่น





เริ่มต้นการวิจัย

Statista ใช้ทำอะไรได้บ้าง

ตัวอย่างการใช้งาน Statista



**Market Research
Industry Forecasting**



เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรม บริษัท
คู่แข่ง และผู้บริโภค



**Benchmarking
Competitive Analysis**



เข้าถึงแหล่งข้อมูลที่
หลากหลายครอบคลุม
ทุกด้าน



**Offer Preparation
Strategic Planning**



เข้าถึงข้อมูลและตัวเลข
จริงเกี่ยวกับหัวข้อที่
ทันสมัยได้ทันที



**New Business Pitches
Content Creation**



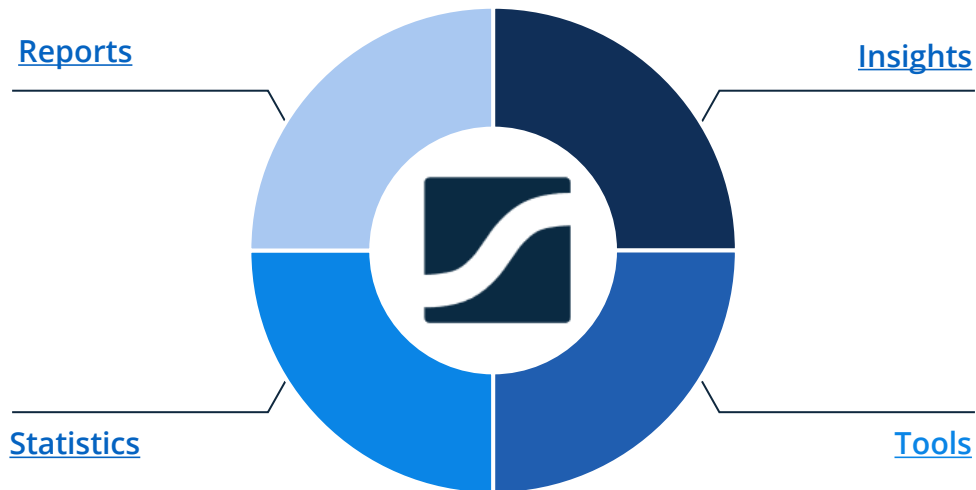
เนื้อหาพร้อมสำหรับ
การนำเสนอและ
ส่งออก

ข้อมูลสำหรับกรณีการใช้งาน

เนื้อหาครอบคลุมครบทุกด้าน

- Statistic reports
- Overview reports
- Market Insights reports
- Consumer Insights reports
- eCommerce Insights reports

- Statistics
- Forecasts & surveys
- Infographics
- Topic pages
- Research service AskStatista



- Market Insights
- Consumer Insights
- eCommerce Insights

- Research AI

สามขั้นตอนที่จะปฏิวัติทุกกระบวนการงาน

Statista ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าเป็นโซลูชันที่ครบวงจร



1. Search

กรอกคำค้นหาของคุณ

market share

advertising market shares

audience market shares

brand market shares

global market share

gross advertising market share

market share

market share development

market share gains

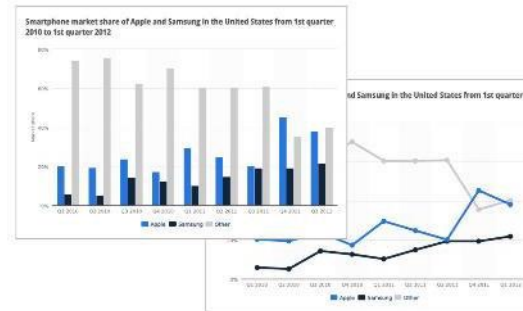
marketing share of costs

Search



2. Select

เลือกสถิติและแสดงผลเป็นกราฟ



3. Download

ดาวน์โหลดข้อมูลและ embed ในโปรเจกต์ของคุณได้ทันที





เก็ดลั้บและเทคนิก

คำแนะนำเพื่อผลการค้นหาที่ดีขึ้น

ฟังก์ชันช่วยกรองผลการค้นหา

FILTER		x
Content types		▼
Accuracy	All	▼
Location	All	▼
Industry	All	▼
Publication date	All	▼
Archive	Without archive	▼

Reset all

Apply filters

Content types

เลือกประเภทเนื้อหาตามที่ต้องการ **statistics, reports, topics, insights, forecasts & surveys** และ **infographics**.

Search accuracy

เลือกเงื่อนไขว่าต้องรวมทุกคำที่ค้นหาหรือเพียงบางคำ

Location

คุณสามารถเลือกได้จาก **14 ภูมิภาค** และกว่า **150 ประเทศ** เพื่อกรองผลการค้นหาให้ตรงตามต้องการอย่างแม่นยำ

Industry

กรองผลลัพธ์ตามอุตสาหกรรมเพื่อดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน

Publication date & Archive

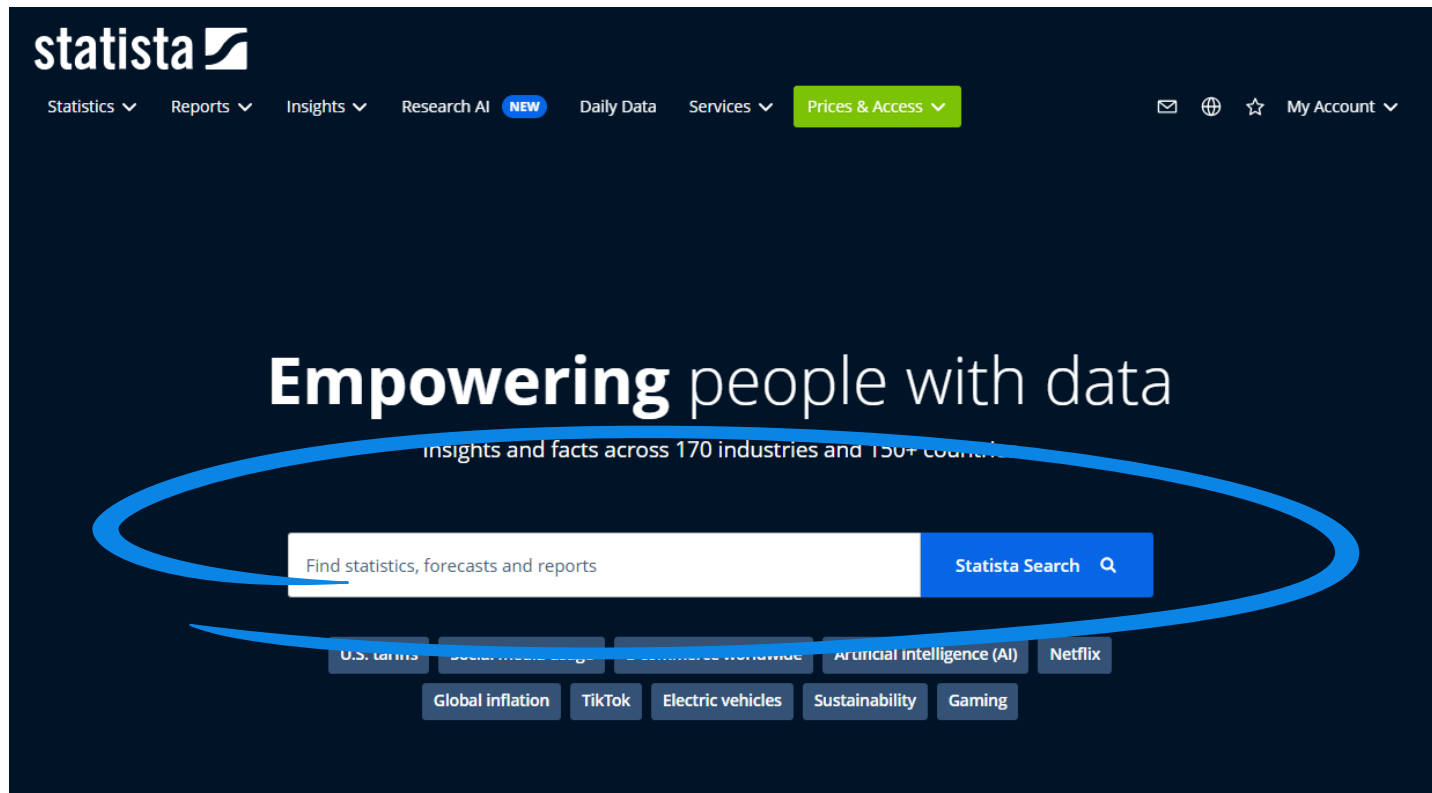
ค้นหาข้อมูลตามปีที่มีการเผยแพร่ และสามารถเข้าถึงข้อมูลเก่าจากคลังข้อมูลของเราได้



เริ่มเลยตอนนี้!

เริ่มต้น

เริ่มต้นการค้นคว้าของคุณได้ง่ายๆ ด้วยกล่องสืบค้นของเรา



การค้นหาข้อมูลที่ใช้งานง่าย

ค้นหาผลการวิจัยได้อย่างรวดเร็ว

Quick sorting

กำหนดลำดับการแสดงผลจากการค้นหา

Intuitive keyword search

ใช้ฟังก์ชันเติมคำอัตโนมัติและแสดงคำเหมือนรวมถึงคำค้นทางเลือก

Further related topics

ค้นพบหัวข้อที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมกับคำค้นหาของคุณ

Tag cloud

กรองผลการค้นหาด้วยแท็กคลาวด์ของเรา ซึ่งแสดง 10 หัวข้อที่เกี่ยวข้องมากที่สุด

Filter options

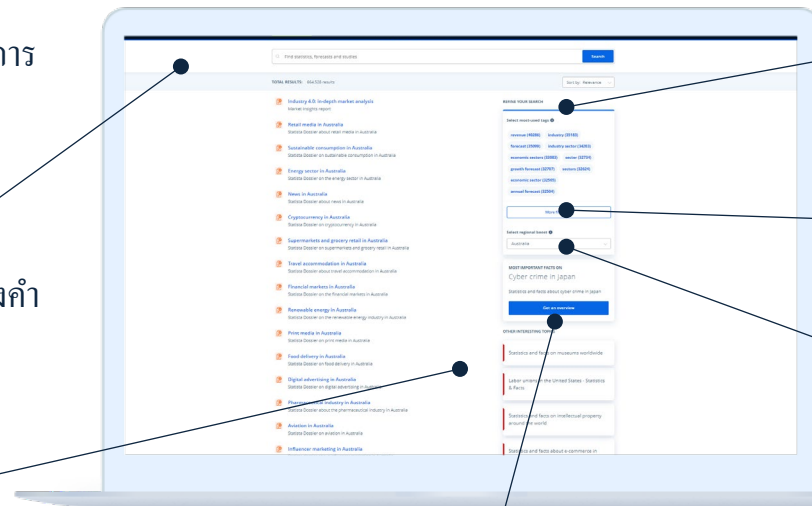
กรองผลการค้นหาโดยจำกัดตามประเภทเนื้อหา สถานที่ อุตสาหกรรม หรือวันที่เผยแพร่.

Regional boost

รับผลการค้นหาที่ปรับให้เหมาะกับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของคุณแสดงอยู่ด้านบนสุดของหน้า

More filters

กรองเนื้อหาตามประเภทความถูกต้อง สถานที่ อุตสาหกรรม วันที่เผยแพร่ หรือจากคลังข้อมูล





เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้ใน
คลิกเดียว

Statistics

หาคำตอบได้เร็ว ด้วยภาพสรุปที่ชัดเจน



Statistics

สถิติว่าหนึ่งล้านรายการจากฐานข้อมูล – บนแพลตฟอร์มภาษาเยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส และสเปน – ถือเป็นศูนย์กลางสำคัญของคลังข้อมูลของเราข้อมูลเหล่านี้ครอบคลุมกว่า 80,000 หัวข้อ และ 170 อุตสาหกรรม จากแหล่งข้อมูลมากกว่า 22,500 แห่งสถิติพรีเมียมของเรา (ประมาณ 93% ของสถิติทั้งหมด) สามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้ใช้ที่มีบัญชีแบบ **Personal, Professional และ Enterprise** เท่านั้นผู้ใช้สามารถดาวน์โหลดสถิติได้ในรูปแบบไฟล์ **XLS, PNG, PPT และ PDF**



Forecasts & surveys

ด้วยการคาดการณ์ตลาดระยะเวลา 5 ปีของเรา เรานำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพัฒนาการของตลาดในกว่า 500 อุตสาหกรรม ในประมาณ 55 ประเทศผู้เชี่ยวชาญของเราสร้างแบบจำลองตลาดอย่างละเอียด ซึ่งใช้ในการคำนวณปริมาณตลาดในอนาคตการสำรวจเฉพาะกลุ่มจากผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญทีมงาน **Statista Consumer Insights** ดำเนินการสำรวจแบบเฉพาะทาง ทั้งในรูปแบบออนไลน์และทางโทรศัพท์ โดยใช้วิธีเชิงปริมาณข้อมูลปฐมนิเทศที่รวบรวมได้จากกระบวนการนี้จะถูกนำเสนอในรูปแบบของสถิติและรายงานสรุปภาพรวม

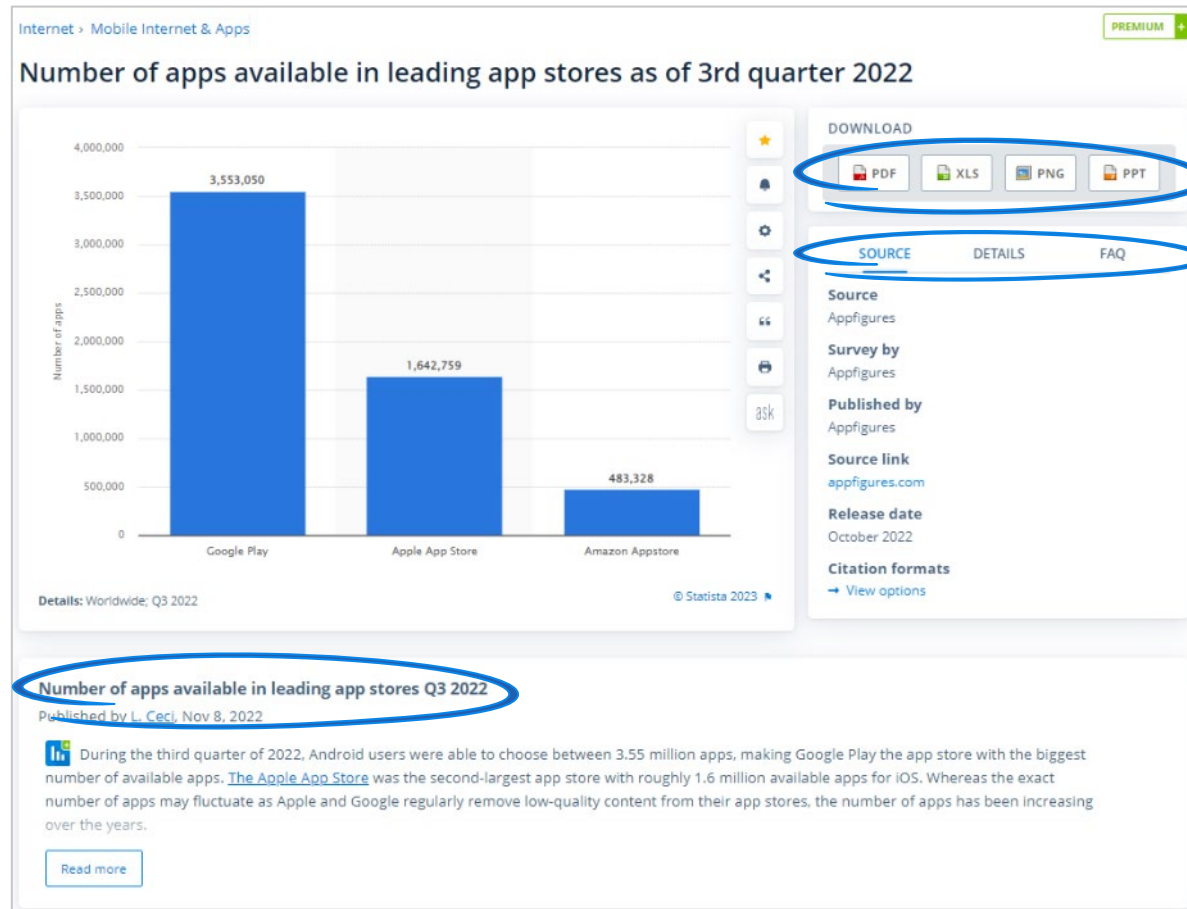


Infographics

เรานำเสนอแนวโน้มและข้อเท็จจริงที่เป็นปัจจุบันที่สุดผ่านอินโฟกราฟิกของเราทุกวันนี้ นักข่าวข้อมูลของเราจะเผยแพร่กราฟิกหลายรายการในหลากหลายหัวข้อ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยีดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.statista.com/chartoftheday

คำอธิบายโดยย่อ: Statistics

ตัวอย่าง: Number of apps available in leading app stores as of 3rd quarter 2022



Download

คุณสามารถดาวน์โหลดข้อมูลในรูปแบบ PDF, XLS, PNG รวมถึง PPT ได้ คุณสามารถทำงานกับข้อมูลดิบโดยตรง หรือเลือกใช้ตัวเลือกการแก้ไขที่หลากหลายผ่านไฟล์ PPT

เคล็ดลับ: คุณทราบหรือไม่ว่า คุณสามารถฝากแม่แบบสไลด์ (slide master) ของคุณไว้กับเราได้ และทุกการดาวน์โหลดจะถูกสร้างในรูปแบบดีไซน์ของคุณเองหากสนใจ สามารถติดต่อเราได้ทุกเมื่อ!

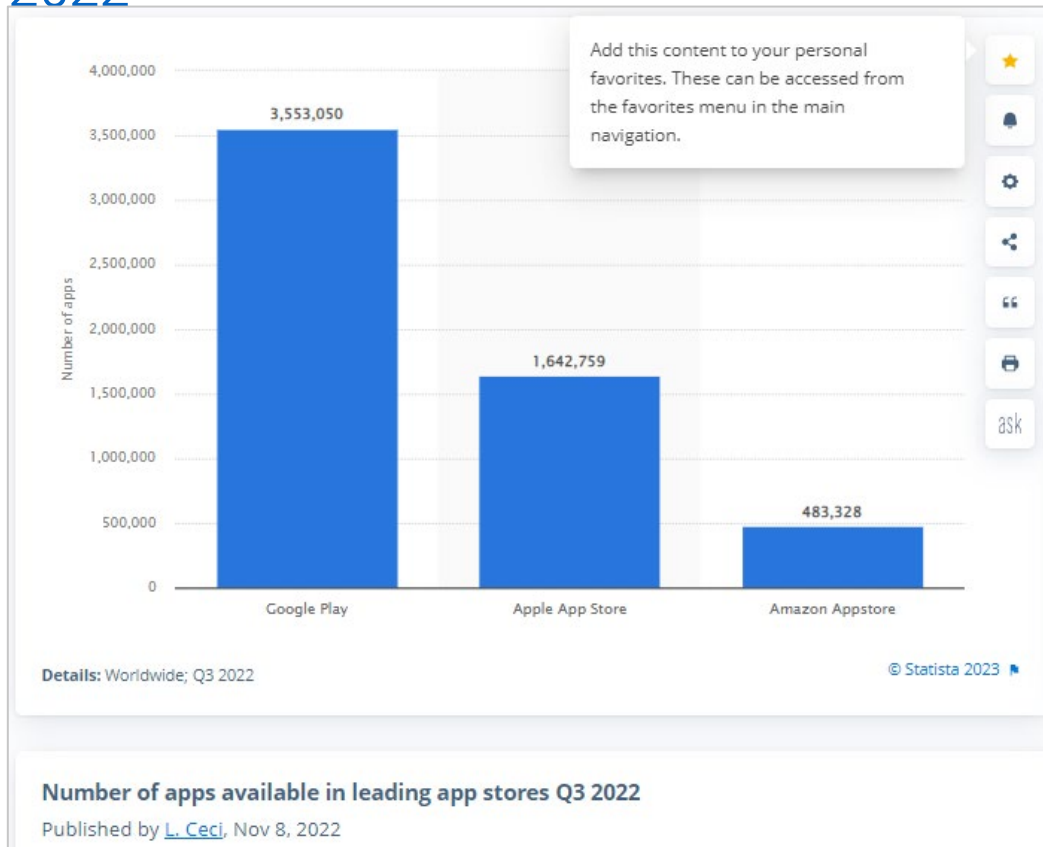
Source, Details & FAQ

เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส คุณจะพบหลักฐานแหล่งที่มาพร้อมลิงก์ไปยังแหล่งข้อมูลต้นฉบับในหัวข้อ “แหล่งที่มา” เสมอนอกจากนี้ คุณจะพบวันที่เผยแพร่ และข้อความสั้น ๆ อธิบายข้อมูลอยู่ใต้แผนภูมิหรือสถิติทุกครั้ง

ในหัวข้อ “รายละเอียด” คุณจะพบข้อมูลเพิ่มเติม เช่น ในกรณีที่คุณมีเครื่องหมายดอกจัน (*) ส่วนในหน้าคำถามที่พบบ่อย (FAQ) จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่สำคัญ เช่น สิทธิ์ของคุณในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง 100%

คำอธิบายโดยย่อ: Statistics

ตัวอย่าง: Number of apps available in leading app stores as of 3rd quarter 2022



Favorites

เพิ่มเนื้อหาไปยังรายการโปรดส่วนตัวของคุณ และจัดการได้ในเมนูรายการโปรด

Notification

รับการแจ้งเตือนทางอีเมลทันทีที่ข้อมูลมีการอัปเดต

Settings

ปรับรูปแบบการนำเสนอสถิติ และปรับแต่งการแสดงผล รวมถึงจุดข้อมูล เช่น ในรูปแบบตารางหรือกราฟ

Share

แชร์สถิตินี้บนช่องทางโซเชียลมีเดียของคุณ หรือ embed ไว้บนเว็บไซต์ของคุณ

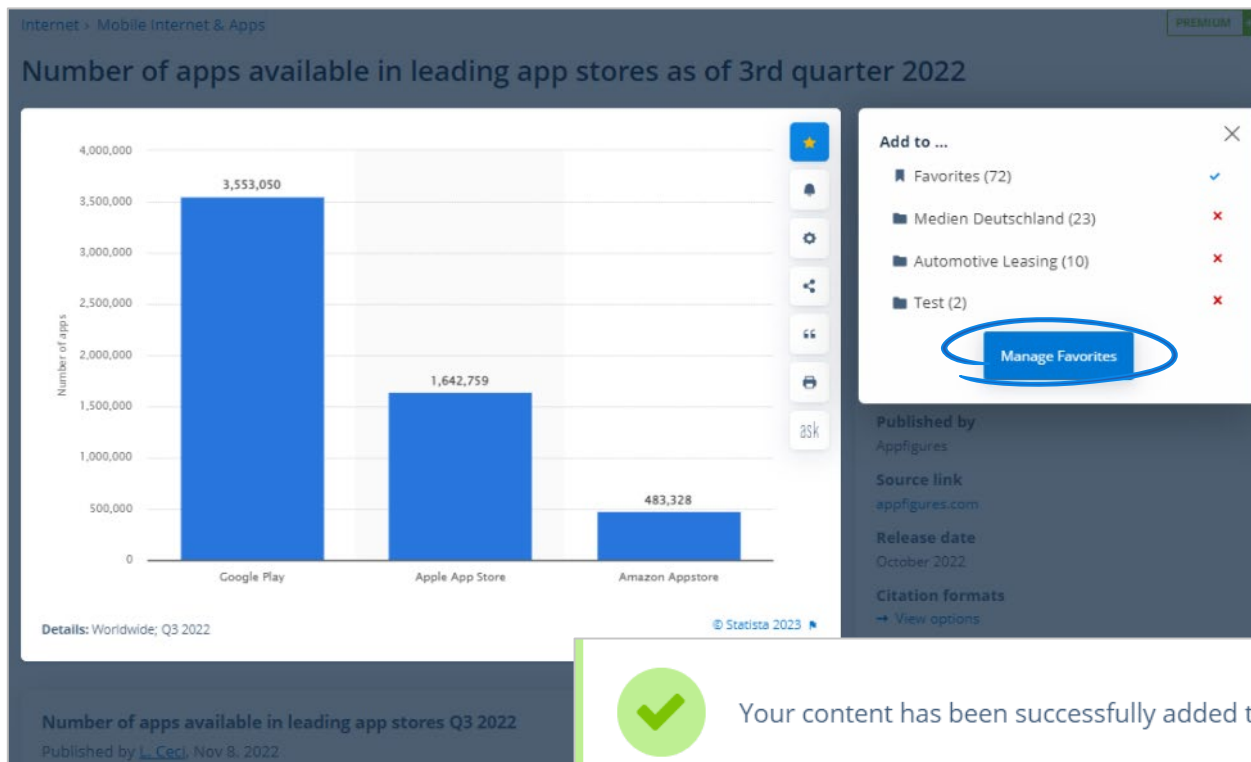
Quote

ให้สร้างรายการอ้างอิงในรูปแบบที่ใช้กันทั่วไปมากที่สุด

การใช้: Favorite function

ทำเครื่องหมายสถิติเป็นรายการโปรด เพื่อให้สามารถค้นหาได้ง่ายในภายหลัง

ด้วยฟังก์ชัน 'บันทึกรายการโปรด' คุณสามารถทำเครื่องหมายสถิติที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นพิเศษกับโครงการของคุณ และค้นหา จัดระเบียบได้อย่างรวดเร็วในเมนูจัดการรายการโปรดของคุณ



Create and manage favorites

บนหน้าสถิติใด ๆ ให้คลิกปุ่มที่มีสัญลักษณ์รูปดาว

เมื่อเพิ่มรายการสำเร็จ ดาวจะเปลี่ยนเป็นสีเหลือง นอกจากนี้ รายการในเมนูบริบทจะมีเครื่องหมายถูกสีเขียวแสดงในฟลัดเดอร์รายการโปรด

คุณสามารถเข้าถึงรายการเหล่านี้ได้ผ่านเมนูรายการโปรดในเมนูนำทางหลัก และสามารถลบรายการได้โดยการคลิกปุ่มเดิมอีกครั้ง หรือจากในฟลัดเดอร์รายการโปรดได้เช่นกัน

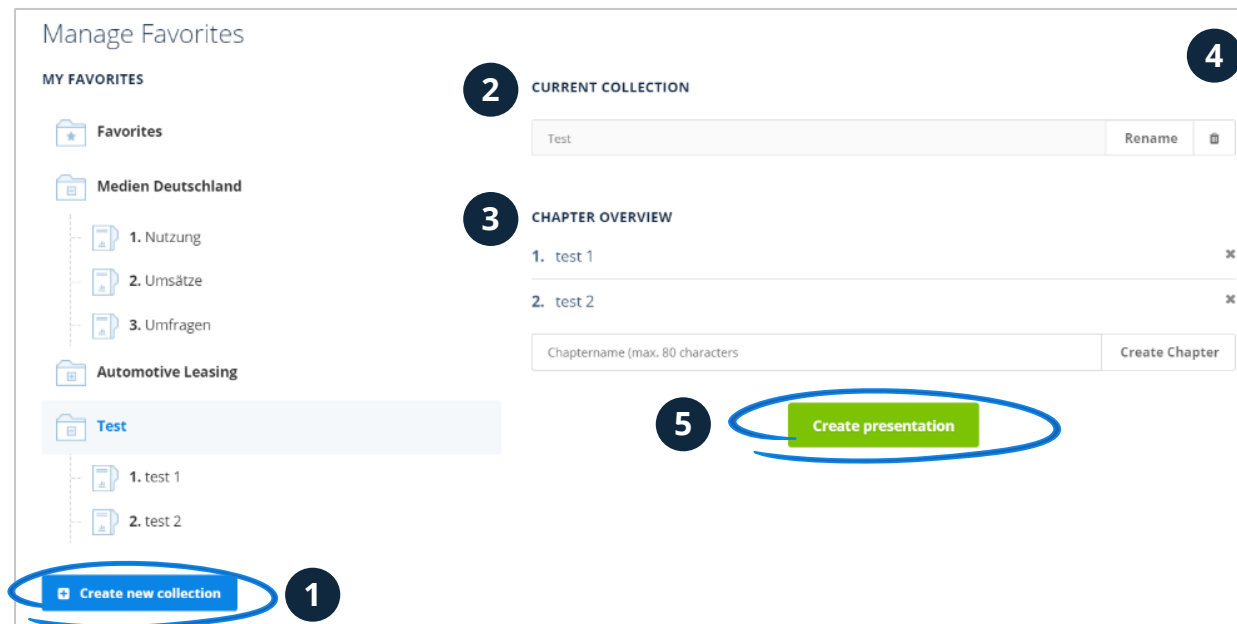


Your content has been successfully added to your favorites.

การใช้: Favorite function

จัดระเบียบผลลัพธ์ของคุณในคอลเลกชันของคุณเอง

ถ้าคุณกำลังค้นคว้าหลายหัวข้อ Statista มีฟังก์ชันให้คุณจัดการรายการโปรดเป็นโฟลเดอร์ต่าง ๆ ภายใต้ฟังก์ชัน Collection คุณสามารถสร้างคอลเลกชันสถิติของตัวเองที่จัดหมวดหมู่ด้วยโฟลเดอร์และบทต่าง ๆ ได้ การนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint ของคุณจะถูกสร้างขึ้นแบบทันทีและส่งให้คุณทางอีเมล



- 1 คลิกที่ปุ่ม **'Create new collection'** ในส่วนรายการ โปรดของบัญชีของคุณ
- 2 จากนั้นจะมีหน้าต่างโต้ตอบปรากฏขึ้น ให้คุณกรอกชื่อคอลเลกชันใหม่ของคุณ แล้วกดขึ้นขึ้นด้วยปุ่ม ตกลง OK.
- 3 Collection จะถูกสร้างขึ้นและถูกเลือกไว้โดยอัตโนมัติ พร้อมกับการสร้างบท (Chapter) ขึ้นมาเพื่อช่วยจัดระเบียบการค้นคว้าของคุณ
- 4 ทางด้านขวาของหน้า คุณจะเห็นเนื้อหาภายใน Collection.
- 5 คุณสามารถสร้างงานนำเสนอของคุณเองจากสถิติที่บันทึกไว้ได้โดยการคลิกที่ “สร้างงานนำเสนอ” (Create presentation)

Reports

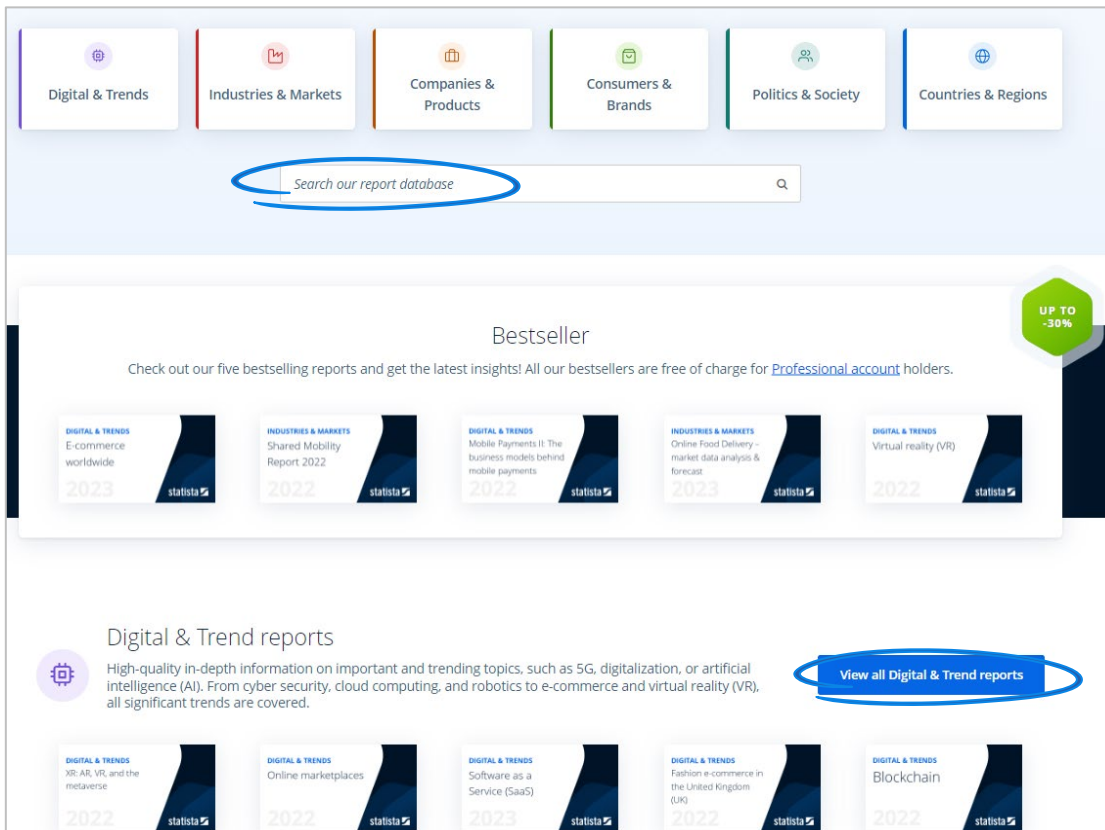
เจาะลึกหัวข้อในระดับจุลภาคหรือมหภาค

 Statistics & Overview	 Market Insights	 Consumer Insights	 eCommerce Insights
ภาพรวมอย่างรวดเร็วของหัวข้อ รายงานภาพรวมของ Statista มอบภาพรวมที่รวดเร็วและครบถ้วนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติของหัวข้อนั้น ๆ โดยจัดทำขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอย่างมีการตรวจสอบเอกสารชุดนี้ได้รับการอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเสริมด้วยสถิติใหม่ ๆ และมีข้อมูลแหล่งที่มาที่ละเอียดครบถ้วน	เพื่อเข้าใจทั้งอุตสาหกรรมด้วยรายงาน Market Insight ของเรา คุณจะได้รับการจัดเตรียมข้อมูลและการคาดการณ์ที่มีคุณภาพสูงครอบคลุมข้อมูลสำคัญในด้านการเงิน บริษัท พนักงาน และการวิจัยและพัฒนา (R&D) รายงานเหล่านี้ช่วยให้คุณเห็นภาพรวมอย่างรวดเร็วของ 60 อุตสาหกรรม	พฤติกรรม การซื้อ และการใช้สอยของผู้บริโภคทั่วโลก รายงาน Consumer Insights ให้ข้อมูลพื้นฐานและแนวโน้มการพัฒนาในอนาคตของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและสินค้าผู้บริโภคหลากหลายประเภทแบบสำรวจเหล่านี้ประกอบด้วยตารางข้อมูลเต็มรูปแบบจากการสำรวจผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญพิเศษที่จัดทำโดยทีม Statista Consumer and Business Insights ในรูปแบบไฟล์ XLS	ตัวเลขปัจจุบันเกี่ยวกับตลาดและบริษัทอีคอมเมิร์ซอย่างรวดเร็ว รายงาน eCommerce Insights ให้ข้อมูลรายได้และครอบคลุมตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลักสำหรับร้านค้าออนไลน์และตลาดมากกว่า 39,000 แห่งช่วยให้คุณระบุผู้นำตลาดและคู่แข่ง รวมถึงกำหนดผู้ที่เติบโตโดดเด่นและแนวโน้มใหม่ ๆ ได้ อย่างชัดเจน



Reports

ค้นพบรายงานทั้งหมดที่รวบรวมและจัดหมวดหมู่ไว้ในร้านรายงานของเรา



Report categories

เพื่อการค้นคว้าอย่างรวดเร็ว เราได้จัดหมวดหมู่การศึกษาและรายงานไว้ให้คุณ เพื่อให้คุณเข้าถึงหัวข้อต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย เช่น การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์การแข่งขัน หรือการวิจัยตลาด

Search in all reports

ค้นหาในมากกว่า 44,000 การศึกษาและรายงานโดยไม่มี การคัดกรองล่วงหน้า และกรองผลลัพธ์ทั้งหมดในภาพรวมทั่วไป

Top seller

ติดตามหัวข้อและแนวโน้มปัจจุบันด้วยรายงานขายดีของเรา

Reports at a glance

สำหรับแต่ละหมวดหมู่รายงาน เรามีคำอธิบายสั้น ๆ และตัวอย่างรายงานยอดนิยมให้คุณ

Featured

เราอัปเดตคุณด้วยรายงานแนะนำ พร้อมแสดงหัวข้อใหม่ล่าสุดเพียงคลิกเดียว

คำอธิบายโดยย่อ: Reports

The screenshot displays the Statista Reports interface. At the top, there's a breadcrumb trail: Home > Studies & Reports > Digital & Trends. Below this, the 'Digital & Trends' section is highlighted with a purple icon and a description: 'High-quality in-depth information on important and trending topics, such as 5G, digitalization, or artificial intelligence (AI). From cyber security, cloud computing, and robotics to e-commerce and virtual reality (VR), all significant trends are covered.'

On the left, there's a 'Filter' sidebar with several dropdown menus: 'REGIONS/COUNTRIES' (set to 'All'), 'INDUSTRY' (set to 'All'), 'LANGUAGE' (set to 'All'), and 'REPORT TYPE' (set to 'All'). Below these, there's a 'DOWNLOAD AS ...' section with checkboxes for 'PPT', 'PDF', and 'XLS', all of which are checked.

At the bottom of the sidebar is a blue button that says 'GET IMMEDIATE ACCESS TO ALL REPORTS'.

On the right, there's a 'SEARCH' bar and a 'SORT BY' dropdown menu (set to 'Relevance'). Below the search bar, it says 'Total results: 2,523'. Two report cards are visible:

- Max**: A report about the streaming service Max, published in June 2023. It includes a description, a 'Price included' tag, a 'Published in June 2023' tag, a 'Download as Powerpoint (PPTX)' button, and a '61 pages' indicator.
- Internet usage in India**: A report about internet usage in India, published in August 2022. It includes a description, a 'Price included' tag, a 'Published in August 2022' tag, a 'Download as Powerpoint (PPTX)' button, and a '40 pages' indicator.

Search & Sort

กรอกคำค้นหาของคุณเพื่อปรับแต่งผลลัพธ์ คุณสามารถจัดเรียงผลลัพธ์ตามความเกี่ยวข้อง วันที่เผยแพร่ และความนิยมได้

Filter

กรองผลการค้นหาให้แคบลงโดยเลือกภูมิภาค/ประเทศ อุตสาหกรรม/หมวดหมู่ รวมถึงภาษาของรายงาน ประเภทของรายงาน หรือรูปแบบการดาวน์โหลด

Favorite function

คุณสามารถทำเครื่องหมายงานวิจัยและรายงานเป็นรายการโปรด เพื่อให้ค้นหาได้อีกครั้งในเมนูรายการโปรดส่วนตัวของคุณ โดยจะพบสัญลักษณ์รูปดาวบนหน้ารายงานนั้น ๆ



ข้อมูลเชิงลึก

Insights

เจาะลึกข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาด ผู้บริโภค

คุณสามารถค้นหาข้อมูลเชิงลึกทั้งหมดได้จากแถบค้นหาหรือแถบควบคุมด้านบน

เพิ่มความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดปัจจุบันและอนาคตทั่วโลกผ่าน **Market Insights*** ของเราเครื่องมือ **Consumer Insights** ช่วยให้คุณวิเคราะห์ชุดข้อมูลประเทศต่าง ๆ หัวข้อ

The screenshot displays the Statista website's 'Insights' section. The navigation bar at the top includes 'Statistics', 'Reports', 'Insights' (highlighted with a blue circle), 'Research AI' (with a 'NEW' badge), 'Daily Data', and 'Services'. On the right of the bar are icons for email, a globe, a star, and 'My Account'. Below the navigation bar, there are three main categories of insights:

- MARKET INSIGHTS**: Market forecast and expert KPIs for 1000+ markets in 190+ countries & territories. Includes links to 'Explore Market Insights', 'Consumer', 'eCommerce', and 'Mobility'.
- CONSUMER INSIGHTS**: Insights on consumer attitudes and behavior worldwide. Includes checkmarks for '2,000,000+ interviews' and '15,000+ brands', and a link to 'Explore Consumer Insights'.
- ECOMMERCE INSIGHTS**: Detailed information for 39,000+ online stores and marketplaces. Includes checkmarks for '70+ KPIs per store' and 'Revenue analytics and forecasts', and a link to 'Explore eCommerce Insights'.

Market Insights

วิเคราะห์แนวโน้มการตลาดอย่างรวดเร็ว

 Advertising & Media	 Consumer	 Global Indicators	 eCommerce	 Health	 Industrial	 Mobility	 Technology	 Finance
Advertising & Media markets มอบข้อมูลการวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้จ่ายโฆษณา รวมถึงการเปรียบเทียบในระดับนานาชาติ ข้อมูลเชิงลึกทั้งหมดนี้มาจากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในกว่า 190 ประเทศและดินแดน ครอบคลุมมากกว่า 90% ของ GDP โลก	Consumer markets นำเสนอ 18 ตลาดผู้บริโภคที่สำคัญที่สุดทั่วโลก รวมถึงมากกว่า 200 กลุ่มและกลุ่มย่อย ให้ข้อมูลย้อนหลัง พร้อมการพยากรณ์ถึงปี 2028 สำหรับตัวชี้วัด KPI ที่เกี่ยวข้องที่สุดของแต่ละตลาด เช่น มูลค่าตลาดและขนาดตลาด	Global Indicators นำเสนอตัวเลขสำคัญปัจจุบันและการพยากรณ์เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละประเทศ หัวข้อครอบคลุมสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล กำลังแรงงาน สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ	eCommerce ให้ข้อมูลตัวเลขสำคัญที่โดดเด่นที่สุดเกี่ยวกับรายได้ ผู้ใช้อัตราการคืนสินค้า อัตราการเข้าถึง ส่วนแบ่งตลาด และการใช้งานสำหรับหัวข้อต่าง ๆ เช่น ผลกระทบจากโซเชียลมีเดียในครัวเรือน แฟชั่น สินค้าหรูหรา เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ อีกมากมาย	health markets นำเสนอตัวเลขสำคัญและการพยากรณ์สำหรับมากกว่า 20 ตลาด สุขภาพที่สำคัญที่สุดครอบคลุมกว่า 150 ประเทศและ 24 ภูมิภาค Outlookของเราครอบคลุมด้านต่าง ๆ เช่น วิทยาศาสตร์ชีวภาพ การดูแลสุขภาพ และยา OTC	Industrial markets นำเสนอการพยากรณ์อุตสาหกรรมและข้อมูลตลาดสำหรับประมาณ 190 ประเทศและพื้นที่ โดยอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสถิติข้อมูลครอบคลุมตั้งแต่ภาคเกษตรกรรม การผลิต ไปจนถึงภาคบริการ	Mobility markets นำเสนอภาพรวมของรถยนต์กว่า 12 ประเภทจากผู้ผลิตมากกว่า 140 ราย ใน 190 ประเทศและพื้นที่ สถิติแบบโต้ตอบช่วยให้การวิเคราะห์เชิงลึกตามแบรนด์ประเภทรถยนต์ และประเทศ รวมถึงตัวชี้วัดที่สำคัญที่สุด	Technology markets นำเสนอภาพรวมที่ชัดเจน เป็นระบบ และโปร่งใสของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น รายได้และส่วนแบ่งตลาด ของตลาดเทคโนโลยีที่สำคัญที่สุด พร้อมข้อมูลที่ถูกต้อง เปรียบเทียบได้ และพร้อมใช้งาน	Financial markets ให้ภาพรวมของตลาดปัจจุบันของเรา พร้อมทั้งข้อมูลคาดการณ์เกี่ยวกับการระดมทุน สินทรัพย์ภายใต้การบริหาร มูลค่าการทำธุรกรรม และอื่น ๆ อีกมากมาย ข้อมูลในแต่ละตลาดครอบคลุมช่วงปี 2017 ถึง 2028 และมีตัวชี้วัดเฉพาะของแต่ละตลาด เช่น จำนวนที่ปรึกษาทางการเงิน

Market Insights

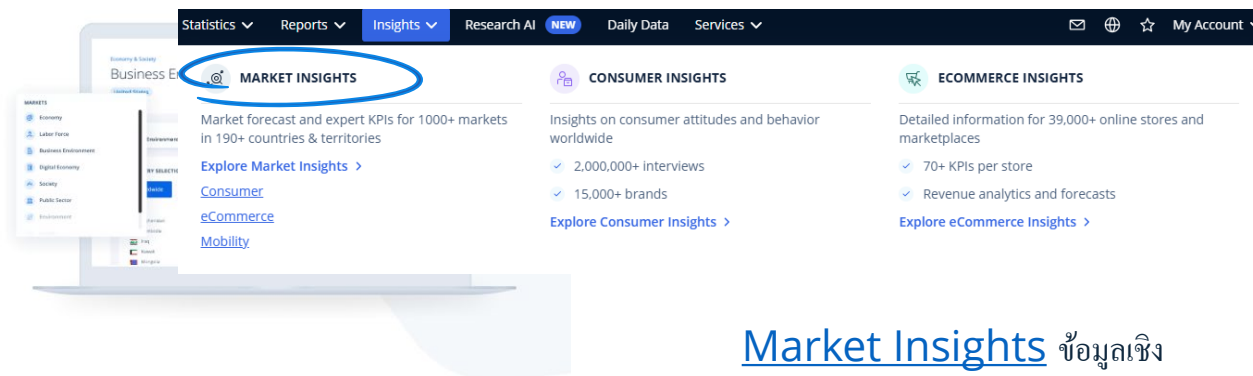
MARKET INSIGHTS

Discover data on
global indicators

Find your market, e.g., FinTech

Popular markets: Digital Payments Digital Health Passenger Cars

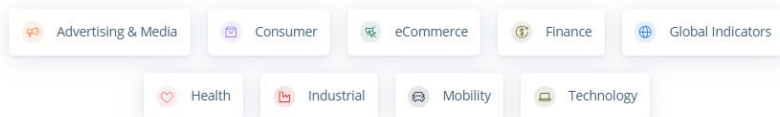
Social Media Advertising



TOPICS

The right insights for your analysis

Our Market Insights cover a broad range of topics, from consumer goods to technology to automobiles. We provide you with an easy-to-use yet thorough look into the future of every industry, featuring detailed forecasts for up to 5 years. To do so, we cover 1,000+ markets, including KPIs such as revenue, users, and market shares across 190+ geographical entities.

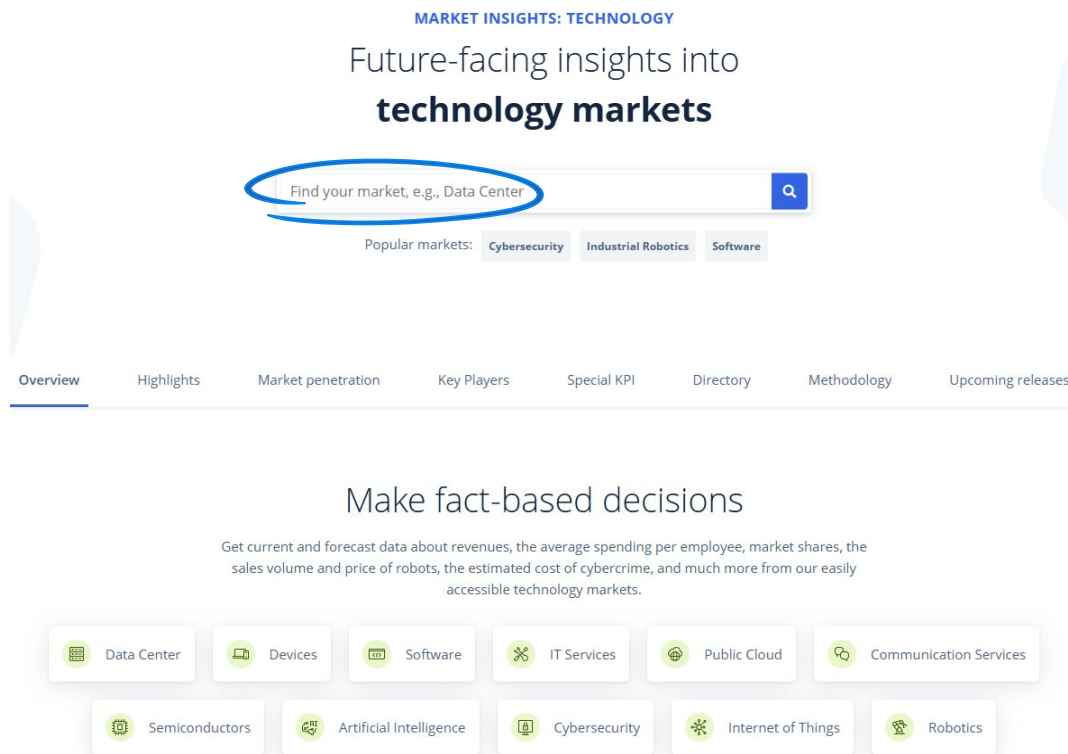


Market Insights ข้อมูลเชิง
ลึกด้านตลาดของเราให้การคาดการณ์
และข้อมูลตลาดอย่างละเอียดซึ่งอ้างอิง
จากการวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
จากหลากหลายด้าน เช่น สังคม
เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ครอบคลุม
กว่า 190 ประเทศ

สามารถเปรียบเทียบข้อมูลการ
คาดการณ์ระหว่างประเทศและภูมิภาค
ต่าง ๆ สำหรับช่วง 4 ปีข้างหน้าและ
ระยะยาวได้

คำอธิบายโดยย่อ: Market Insights

ตัวอย่าง: Market Insights: Technology



Overview & Highlights

เลือกหมวดหมู่แล้วเข้าสู่แดชบอร์ดได้ทันที หรือเริ่มต้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยบทแนะนำสั้น ๆ ส่วน "ไฮไลต์" ช่วยให้คุณสามารถสำรวจตลาดและกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ได้หลากหลาย พร้อมการครอบคลุมในเชิงภูมิศาสตร์อย่างกว้างขวางในฟรีดา

Market penetration & Global Comparison

ค้นพบข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้สำหรับแต่ละตลาด รวมถึงหลากหลายภูมิภาค และประเทศที่คุณสามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้

Key Players & Specific KPI

ใครคือผู้เล่นหลักในตลาดของคุณ? ค้นหาข้อมูลเหล่านั้น พร้อมตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องและเป็นปัจจุบันสำหรับทุกตลาด ได้ที่นี่

Market directory

เริ่มต้นการค้นหาของคุณในกลุ่มย่อยเฉพาะ หรือสลับไปมาระหว่างหมวดหมู่และกลุ่มตลาดต่าง ๆ ได้โดยตรงในแดชบอร์ด

Methodology & Upcoming releases

เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส คุณสามารถดูระเบียบวิธีการจัดทำข้อมูลสำหรับแต่ละรายงานเชิงลึกทางการตลาดได้ที่นี่ นอกจากนี้ ยังสามารถดาวน์โหลดเอกสาร PDF ที่อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้และคุณยังสามารถติดตามการอัปเดตและการเผยแพร่ข้อมูลใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าได้อีกด้วย

คำอธิบายโดยย่อ: Market Insights

ตัวอย่าง: Market Insights: Technology

Market Insights > Technology

Artificial Intelligence

Worldwide

HIGHLIGHTS MARKET DEFINITION IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE MARKET STRUCTURE REPORTS METHODOLOGY

- The market size in the Artificial Intelligence market is projected to reach US\$243.70bn in 2025.
- The market size is expected to show an annual growth rate (CAGR 2025-2030) of 27.67%, resulting in a market volume of US\$826.70bn by 2030.
- In global comparison, the largest market size will be in the United States (US\$66.21bn in 2025).

Worldwide ⓘ Worldwide

HIGHLIGHTS

- Revenue in the Artificial Intelligence market is projected to reach US\$195.20bn by 2025.
- Revenue is expected to show an annual growth rate (CAGR 2025-2030) of 27.67%, resulting in a market volume of US\$826.70bn by 2030.

Albania
Algeria
Angola
Argentina
Armenia

Currency
usd

Cite

Share

MARKET SIZE (2025)

US\$243.70bn

MARKET SIZE CHANGE (2025)

32.43%

Highlights

ที่นี่คุณจะพบภาพรวมสั้น ๆ ของปัจจัยที่สำคัญที่สุดเกี่ยวกับตลาดที่คุณเลือก

Market definition

รับคำอธิบายตลาดอย่างละเอียดพร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับระเบียบวิธีการ

In-Scope/ Out-Of-Scope

เพื่อกำหนดขอบเขตของข้อมูลตลาด คุณจะพบภาพรวมสั้น ๆ ว่าปัจจัยใดถูกนำมารวมและปัจจัยใดถูกตัดออก

Reports

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาด คุณสามารถดาวน์โหลดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ที่นี่

Currency

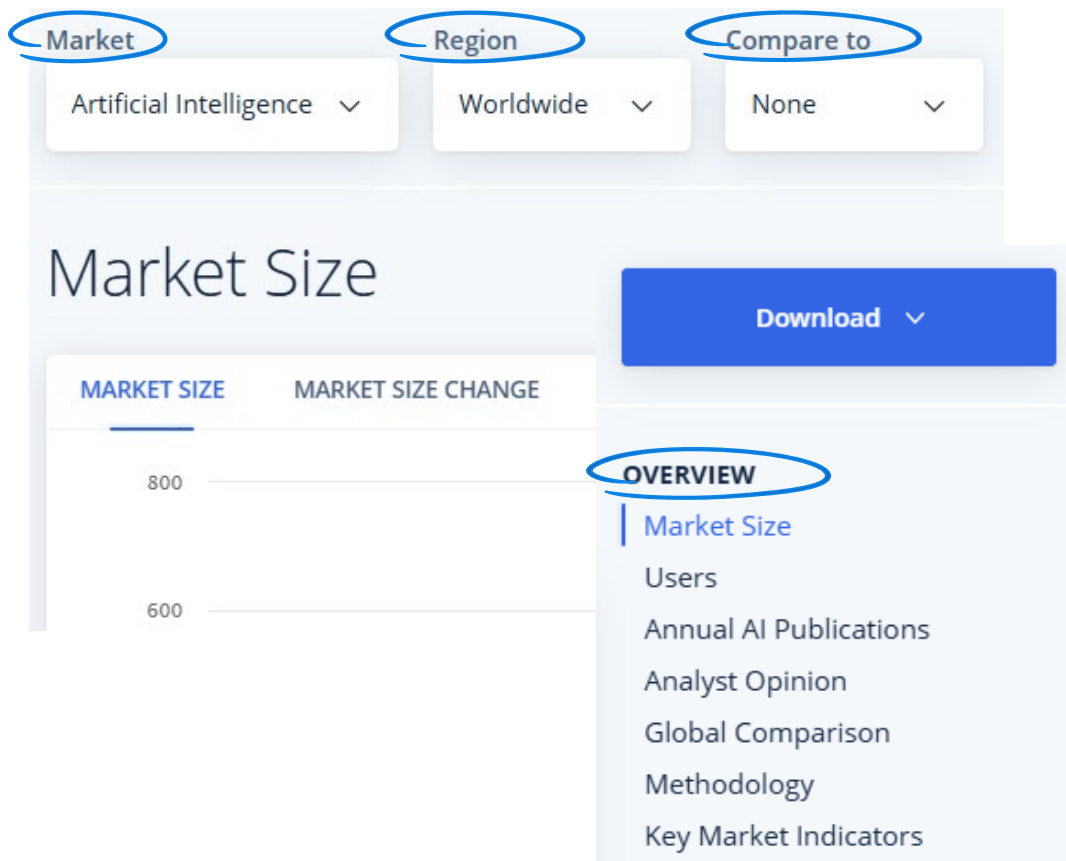
เปลี่ยนสกุลเงินได้ง่ายถึงสิบสกุล ช่วยให้การวิเคราะห์ของคุณเปรียบเทียบในระดับสากลได้สะดวกขึ้น

Cite & Share

สร้างการอ้างอิงในรูปแบบที่ใช้กันทั่วไป หรือแชร์ข้อมูลทั้งหมดกับเพื่อนร่วมงานผ่านอีเมลได้อย่างง่ายดาย

คำอธิบายโดยย่อ: Market Insights

ตัวอย่าง: Market Insights: Technology



Market

คุณสามารถสลับระหว่างตลาดต่าง ๆ ในตลาดดิจิทัลได้อย่างง่ายดาย รวมถึงเลือกตลาดใหม่ได้ตามต้องการ โดยข้อมูลทั้งหมดในแผ่นข้อมูลจะอัปเดตโดยอัตโนมัติ

Region

เรามีตัวเลือกมากกว่า 150 ประเทศและเขตการปกครอง รวมถึงทวีปต่าง ๆ ให้คุณเลือกใช้งาน

Compare to

คุณสามารถเลือกเปรียบเทียบข้อมูลระหว่าง 37 ภูมิภาค และมากกว่า 150 ประเทศตามต้องการ พร้อมทั้งสามารถเพิ่มภูมิภาคเพิ่มเติมได้อีก 4 แห่งในการวิเคราะห์ของคุณ

Download

ข้อมูลทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ในไฟล์ Excel ให้ดาวน์โหลดได้เพียงคลิกเดียว

Overview

ให้เรานำทางคุณผ่านแผ่นข้อมูล หรือคลิกเลือกตลาดที่คุณสนใจได้โดยตรงจากภาพรวม

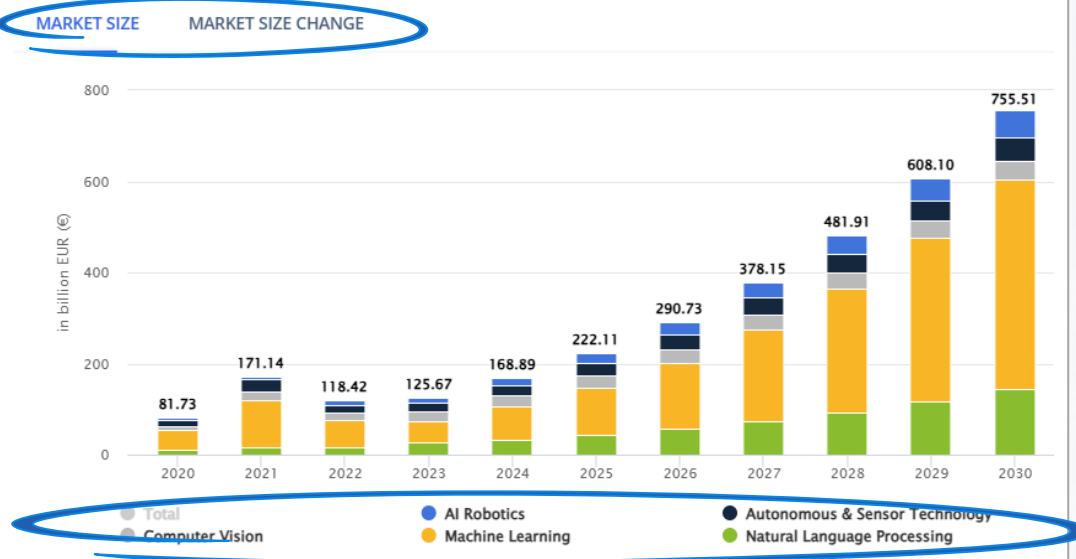
Global Comparison

เปรียบเทียบข้อมูลจาก 150 ประเทศ และดู 5 อันดับแรกได้ทันทีในมุมมองตาราง คุณจะได้รับข้อมูลคาดการณ์สำหรับทุกประเทศ (พร้อมให้ดาวน์โหลดเป็นไฟล์ Excel ด้วย)

คำอธิบายโดยย่อ: Market Insights

ตัวอย่าง: Market Insights: Technology

Market Size



Notes: Data was converted from local currencies using average exchange rates of the respective year.

Most recent update: Mar 2024

Source: Statista Market Insights

Tab

เปลี่ยนแท็บในกล่องข้อมูลเพื่อรายละเอียดเพิ่มเติม

Data

เลือกเฉพาะข้อมูลที่คุณต้องการผ่านกราฟิกเชิงโต้ตอบของเรา

Toolbar

เปลี่ยนมุมมองของกราฟ และดาวน์โหลดภาพในรูปแบบ

PNG

คำแนะนำ: เลือกมุมมองตารางเพื่อดาวน์โหลดเป็นไฟล์ Excel

นอกจากนี้ คุณยังสามารถขยายกราฟให้เต็มหน้าจอ ช้อนจุดข้อมูล หรือแสดงข้อมูลเพิ่มเติมได้

Market indicators

สำหรับแต่ละตลาด คุณจะได้รับตัวชี้วัดตลาดที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์และการคาดการณ์ตลาด รวมให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ Excel สำหรับดาวน์โหลด

Consumer Insights

Statista Consumer Insights มอบมุมมองระดับโลกเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ และการใช้สื่อ ครอบคลุมทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ของผู้บริโภค

เครื่องมือนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักการตลาด นักวางแผน และผู้จัดการผลิตภัณฑ์เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้บริโภคกับแบรนด์

3.5+ billion
consumers



3,00,000+
interviews



500+ industries
and topics



Customized
target groups



50+ countries
and territories



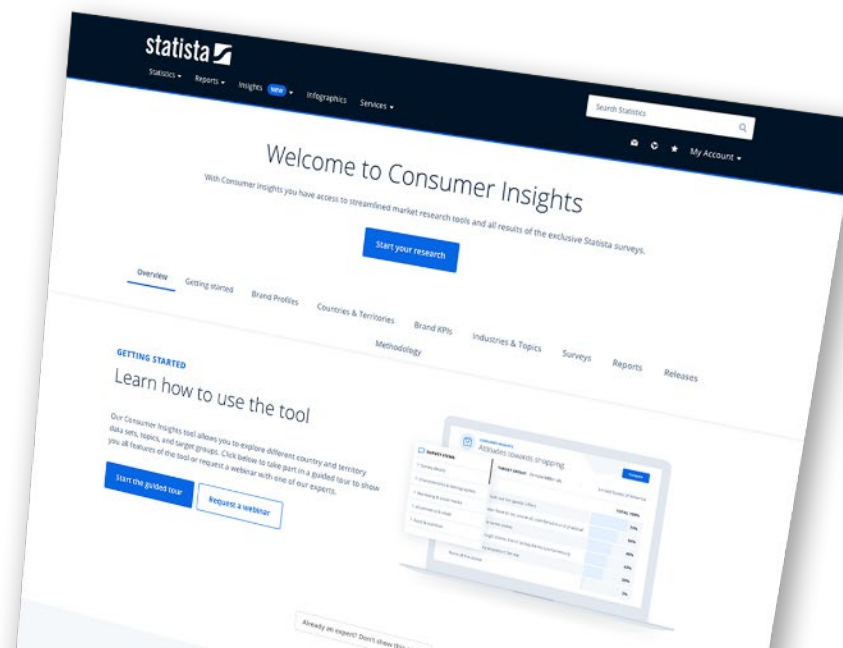
Do-it-yourself
analyses



15,00+
int. brands



Content Specials



การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค

ภายใต้แท็บ "Insights" คุณสามารถเข้าไปยังหน้าหลักได้โดยตรงผ่านส่วน "Consumer Insights".

Statistics Reports Insights **NEW** Daily Data Services My Account

Welcome to Consumer Insights

With Consumer Insights you have access to streamlined market research tools and all results of the exclusive Statista surveys.

[Start your research](#)

Overview Getting started Brand Profiles Countries & Territories Brand KPIs Industries & Topics Surveys Reports Releases

Methodology

GETTING STARTED

Learn how to use the tool

Our Consumer Insights tool allows you to explore different country and territory data sets, topics, and target groups. Click below to take part in a guided tour to show you all features of the tool or request a webinar with one of our experts.

[Start the guided tour](#) [Request a webinar](#)

CONSUMER INSIGHTS
Attitudes towards shopping
United States of America
TOTAL 100%

SURVEY ITEMS	PERCENTAGE
look out for special offers	73%
prefer to be, above all, comfortable and practical	54%
use same stores	49%
bought stores, I tend to buy items spontaneously	43%
very important for me	25%
None of the above	3%

Explore now

เพื่อเริ่มต้นทันที ให้คลิกปุ่ม “Start your research”

Start the guided tour

ทุก

สิ่งที่คุณต้องรู้ในเพียงไม่กี่ขั้นตอน ใช้คู่มือของเราเพื่อค้นพบศักยภาพเต็มรูปแบบของแบบสำรวจผู้บริโภคระดับโลกภายในเวลาเพียงหนึ่งนาที เลือกระหว่างการเริ่มต้นอย่างรวดเร็ว (Quick Start) หรือการทัวร์แบบมืออาชีพ (Professional Tour).

Request a webinar

หากต้องการทราบรายละเอียดทั้งหมดของเครื่องมือนี้ สามารถสมัครเข้าร่วมเวิร์กช็อปออนไลน์ฟรีได้โดยคลิกที่ปุ่ม “ขอเข้าร่วมเวิร์กช็อป” และเลือกข้อเสนอที่เหมาะสมกับคุณมากที่สุด

ขั้นตอนแรก

ค้นหาว่าผู้บริโภคของคุณอยู่ที่ใด และเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกเลือกจากมากกว่า 56 ประเทศ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุดถึง 60,000 คนต่อประเทศ พร้อมอัปเดตข้อมูล

Global Survey

เวอร์ชันพื้นฐานของแบบสำรวจครอบคลุมมากกว่า 50 ประเทศเวอร์ชันพื้นฐานของแบบสำรวจครอบคลุมทุกภาคส่วนและหัวข้อ แต่ไม่รวมถึงแบรนด์ต่าง ๆ

Extended Survey

นอกจากแบบสำรวจระดับโลกและตัวชี้วัด KPI ของแบรนด์แล้ว คุณยังสามารถเข้าถึงแบบสำรวจเชิงลึกเฉพาะกว่า 25 แบบในหัวข้อที่กำลังเป็นที่นิยมและอุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ ได้อีกด้วย

Brand KPI Survey

แบบสำรวจ Brand KPI ของเรารวบรวมตัวชี้วัดประสิทธิภาพสำคัญสำหรับแบรนด์มากกว่า 10,000 แบรนด์ เป็นเครื่องมือที่สมบูรณ์แบบสำหรับนักวางกลยุทธ์แบรนด์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ นักวางแผนสื่อ และผู้ที่สนใจเรื่องประสิทธิภาพของแบรนด์

COUNTRIES & TERRITORIES

Choose a region

NORTH AMERICA

- Canada *
- Mexico *
- United States *

SOUTH AMERICA & CARIBBEAN

- Argentina
- Brazil *
- Chile
- Colombia
- Dominican Republic
- Peru

CENTRAL & WESTERN EUROPE

- Austria *
- Belgium
- Czechia
- France *
- Germany *
- Hungary
- Ireland
- Netherlands *
- Poland *
- Switzerland *
- United Kingdom *

NORTHERN & EASTERN EUROPE

- Denmark
- Finland *
- Lithuania
- Norway
- Romania
- Russia *
- Serbia
- Sweden *

SOUTHERN EUROPE

- Greece
- Italy *
- Portugal
- Spain *
- Turkey

AFRICA

- Egypt
- Kenya
- Morocco
- Nigeria
- South Africa *

ASIA & AUSTRALIA

- Australia *
- China (Mainland) *
- Hong Kong
- India *
- Indonesia
- Israel
- Japan
- Malaysia
- New Zealand
- Pakistan
- Philippines
- Saudi Arabia
- Singapore
- South Korea *
- Taiwan
- Thailand
- United Arab Emirates
- Vietnam

เริ่มการค้นหา

ทางด้านซ้าย ให้เลือกหัวข้อที่คุณสนใจมากที่สุด การคลิกที่โฟลเดอร์จะเปิดส่วนย่อยเพิ่มเติมออกมา หาก你不พบหัวข้อที่ต้องการ คุณสามารถใช้ฟังก์ชันการค้นหาโดยตรงได้ จำนวนตัวชี้วัดที่เลือกไม่มีจำกัด

statista Consumer Insights

Search for topics or brands... e.g., hobbies

Surveys Logout

Global Survey

Survey items

- Survey details
- Characteristics & demographics
- Consumer electronics
- Finance
- Food & consumption
- Health
- Housing & household equipment
- Insurance
- Internet & smartphone

Country / Territory: Thailand

Year: 2024

Download Hide selection

COLUMNS

Drag and drop an item here to select column headings and switch to cross table (optional).

ROWS

Drag and drop items here or click "+" to select rows.

Population: 2,042 respondents, represent approx. 30.4m internet users in Thailand, 18-64 years old
Your selection: 2,042 respondents, potential: 100%, approx. 30.4m

[View survey methodology](#) [Request respondent level data](#)

Clear all

ภายใต้หัวข้อ "View survey methodology" คุณจะพบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดของการสำรวจ เช่น จำนวน อายุ และประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงช่วงเวลาที่ทำการสำรวจ

การวิเคราะห์ของคุณเอง

Country / Territory: Thailand

Year: 2024

Download

Hide selection

COLUMNS

Consumer electronics ownership

ROWS

Gender

CUSTOMIZE DATA VIEW
Your selection applies to all tables

☒ Absolute
Shows the number of respondents.

☒ Population
Shows the estimated population represented in million.

☐ Index
Shows the relevance for a target group.

☐ Total share of all respondents
Calculates results for all respondents.

FILTER

Drag and drop a target group here or click "+*" (optional).

Population: 2,042 respondents, represent approx. 30.4m internet users in Thailand, 18-64 years old
Your selection: 2,042 respondents, potential: 100%, approx. 30.4m [View survey methodology](#) [Request respondent level data](#)

Gender by consumer electronics ownership
THAILAND, 2024 - UPDATE 1

ROW	COLUMNS
Gender Question: Are you... (single-pick) Base: all respondents	Consumer electronics ownership Question: Which of the following electronic devices does your household own? (multi) Base: all respondents
	Total - Consumer electronics ownership
	Desktop PC
	Absolute
	Population
	Percent
	Absolute
	Population

Answers

Gender

Deselect all

Female

Male

สร้างตารางไขว้

เพิ่มคอลัมน์ในตารางของคุณเพื่อเรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้บริโภค ด้วยวิธีนี้คุณสามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้อย่างง่ายดาย

คุณสามารถปรับแต่งแถวและคอลัมน์ตามความต้องการ และลบตัวชี้วัดออกได้ทุกเมื่อตัวชี้วัดสามารถลากและวางลงในแถวหรือคอลัมน์ได้

ฟังก์ชันเพิ่มเติมสามารถทำได้ผ่านลูกศรที่อยู่บนตัวชี้วัด

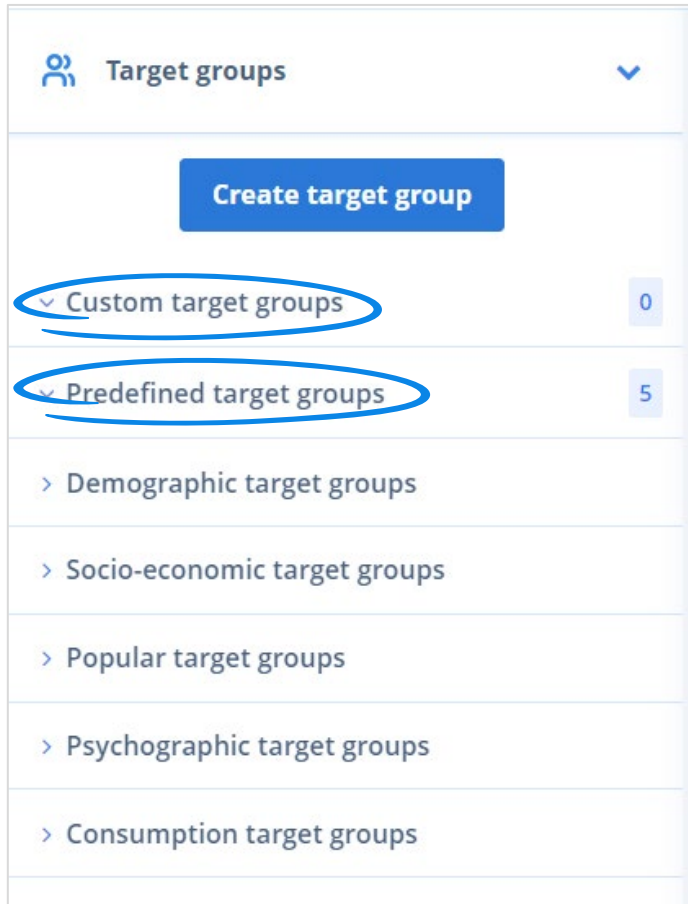
กลุ่มเป้าหมายเฉพาะตามความต้องการ

Customer Insights ช่วยให้คุณเชื่อมโยงตัวชี้วัดต่าง ๆ และสร้าง Create target group กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเองได้กลุ่มเป้าหมายที่เลือกจะถูกนำไปใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดของคุณ

The screenshot displays the Statista Consumer Insights dashboard. The left sidebar contains a 'Target groups' section with a 'Create target group' button circled in blue. Below this are categories like 'Custom target groups' (0) and 'Predefined target groups' (5), with sub-options for demographic, socio-economic, popular, psychographic, and consumption target groups. The main area shows filters for 'COUNTRY / TERRITORY' (United States of America) and 'YEAR' (2022 - Update 4), along with 'Show survey details'. It also features 'COLUMNS' and 'ROWS' sections for building a cross table. At the bottom, population statistics are provided: 'Population: 59,934 respondents, represent ca. 187.4M internet users in the United States, 18-64 years old' and 'Your selection: 59,934 respondents, potential: 100%, ca. 187.4M'.

ใช้กลุ่ม individual target groups เป้าหมายเฉพาะบุคคลของคุณเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกอย่างละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมและความชอบของพวกเขา
ที่นี่คุณสามารถวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่เลือกซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เลือก หรือเริ่มการวิเคราะห์ใหม่ได้

กลุ่มเป้าหมายเฉพาะตามความต้องการ



สร้างกลุ่มเป้าหมายของคุณเอง

คลิกที่ 'สร้างกลุ่มเป้าหมายของคุณเอง' และสร้างกลุ่มเป้าหมายพร้อมตั้งชื่อก่อน จากนั้นคุณสามารถจัดการกลุ่มต่างๆ เหล่านี้ได้เมนู 'กลุ่มเป้าหมายของตัวเอง'

เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ล่วงหน้า

ใช้กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ล่วงหน้าในการคัดเลือกเบื้องต้น กลุ่มเหล่านี้ถูกแบ่งออกเป็นสามหมวดหมู่ให้คุณเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับคุณมากที่สุดได้

- ในกลุ่มเป้าหมายตามประชากรศาสตร์ (Demographic target groups) คุณจะพบหมวดหมู่ เช่น เพศ อายุ และข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ
- กลุ่มเป้าหมายทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic target groups) แบ่งออกเป็นรายได้ อาชีพ และการศึกษา ภายในแต่ละหมวดหมู่จะมีหมวดย่อย เช่น ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า
- กลุ่มเป้าหมายยอดนิยม ได้แก่ เจนเนอเรชัน Z ครอบครัวในชนเมือง หรือผู้ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เป็นต้น
- ในกลุ่มเป้าหมายทางจิตวิทยา (Psychographic target groups) คุณจะพบหมวดหมู่ความสนใจทางวัฒนธรรม งานอดิเรกและความสนใจ กีฬาและกิจกรรมทางกาย รวมถึงค่านิยม ความเชื่อ และความกังวลต่างๆ
- กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Consumer target groups) ประกอบด้วยหมวดหมู่ เช่น นิสัยการกินและดื่ม การเงินและทรัพย์สิน สุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีทางจิตใจ รวมถึงหมวดหมู่อื่น ๆ อีกมากมาย

ปรับแต่งกลุ่มเป้าหมายตามความต้องการ

Create target group

Save and apply

Current selection: United States of America 2022 - Update 2

Unnamed Target Group

1 ITEMS

Pick items to create your own target group

- > Survey details
- > Characteristics & demographics
- > Marketing & social media
- > eCommerce & retail
- > Food & nutrition
- > Internet & devices
- > Media & digital media
- > Video games

2 CHARACTERISTICS

Select items to specify target group

3 YOUR SELECTION

Your target group selection will appear here

Number of respondents: 50,398

หัวข้อ

คุณสามารถเลือกคุณลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายจากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ล่วงหน้าได้

คุณลักษณะเด่น

เลือกคุณสมบัติภายในองค์ประกอบต่าง ๆ ซึ่งจะถูกเพิ่มเข้าไปในตัวเลือกของคุณโดยอัตโนมัติ

บันทึกและนำไปประยุกต์ใช้

คุณสามารถนำกลุ่มเป้าหมายที่สร้างขึ้นไปได้ทันที หรือค้นหากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวอีกครั้งได้ที่เมนู 'กลุ่มเป้าหมายของฉัน'

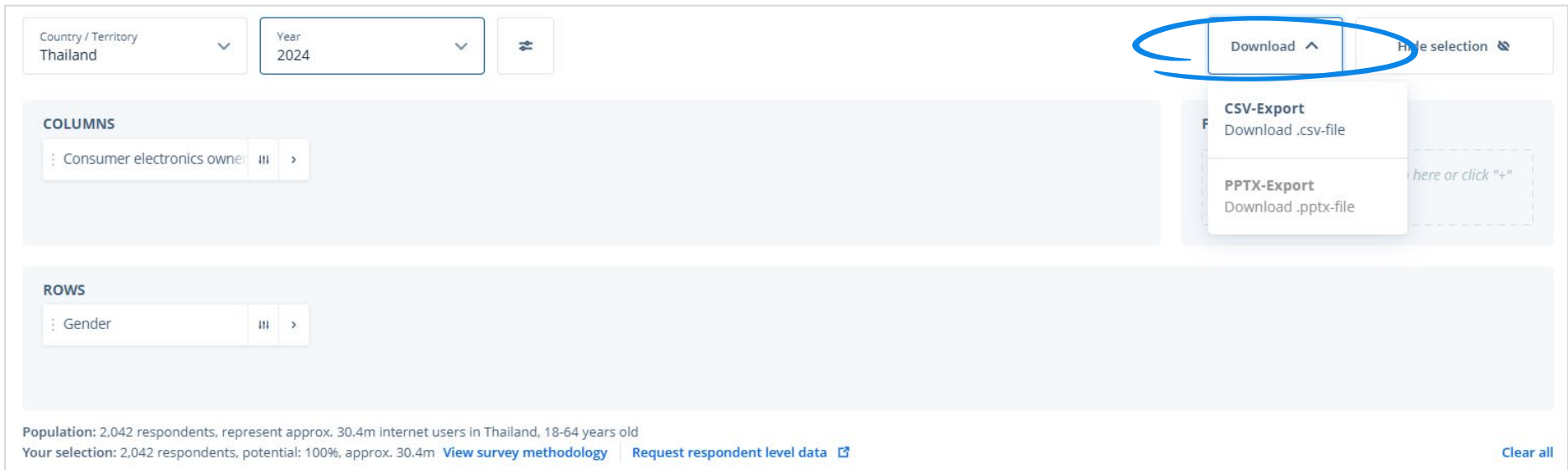
บันทึก

อย่าตั้งตัวกรองมากเกินไป และตรวจสอบให้แน่ใจว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามยังคงเป็นตัวแทนที่เหมาะสม โดยกฎทั่วไปควรมีผู้ตอบอย่างน้อย 100 คนขึ้นไป

ฟีเจอร์การส่งออก

ส่งออกผลการวิเคราะห์เป็นไฟล์ CSV

ส่งออกผลลัพธ์เป็นไฟล์ Excel (CSV) เพื่อให้คุณสามารถทำงานกับข้อมูลดิบต่อได้อย่างอิสระ ทั้งการวิเคราะห์และสร้างกราฟ



The screenshot shows the Statista interface with the following elements:

- Filters:** Country / Territory: Thailand, Year: 2024.
- COLUMNS:** Consumer electronics owner.
- ROWS:** Gender.
- Export Options:** A dropdown menu is open from the "Download" button, showing two options:
 - CSV-Export:** Download .csv-file
 - PPTX-Export:** Download .pptx-file
- Footer:** Population: 2,042 respondents, represent approx. 30.4m internet users in Thailand, 18-64 years old. Your selection: 2,042 respondents, potential: 100%, approx. 30.4m. [View survey methodology](#) [Request respondent level data](#) [Clear all](#)

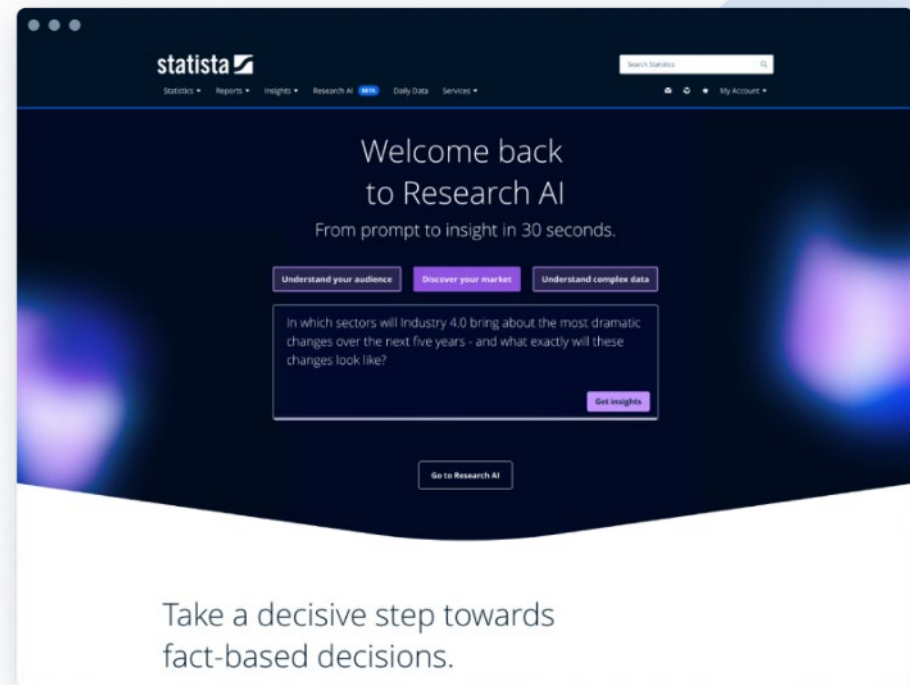
คุณยังสามารถดาวน์โหลดภาพกราฟิกในรูปแบบงานนำเสนอ PowerPoint ได้ด้วย อย่างไรก็ตาม ฟังก์ชันนี้ไม่สามารถใช้ได้กับตารางเปรียบเทียบแบบไขว้

อนาคตของการวิจัยเริ่มต้นที่นี่

ค้นพบข้อมูลเชิงลึกในพริบตา

โซลูชัน AI ใหม่ของเราผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยกับฐานข้อมูลที่ผ่านการคัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้คุณได้รับข้อมูลเชิงลึกที่ต้องการอย่างรวดเร็วเหนือระดับ

มารู้จัก **Research AI** เพื่อนคู่คิดสำหรับงานวิจัยของคุณ 🙌



เพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยของคุณด้วยพลัง AI จาก Statista



ข้อมูลเชิงลึกในเวลาไม่กี่วินาที

เครื่องมือของเราสามารถให้คำตอบเชิงวิจัยที่มีบริบทครบถ้วนภายใน 30 วินาที พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ให้คุณเข้าใจได้ง่ายขึ้น



การรับประกันคุณภาพข้อมูล

Research AI รวมพลังของปัญญาประดิษฐ์กับความชาญฉลาดของมนุษย์ เพื่อมอบคำตอบอย่างรวดเร็วด้วยข้อมูลที่您可ไว้วางใจได้ เนื่องจากผลลัพธ์ทั้งหมดมาจากฐานข้อมูลของ Statista ซึ่งผ่านการตรวจสอบและยืนยันโดยนักวิจัย



ลดอุปสรรคทางภาษา

เครื่องมือ AI ของเรานับสนุนคำขอของลูกค้าในหลายภาษา ช่วยให้คุณเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดของ Statista ได้ในภาษาที่คุณใช้



การเปรียบเทียบมาตรฐาน

Number of social media user accounts in China, India, Japan and Indonesia?



June 20, 2024

✓ เปรียบเทียบมูลค่าตลาดระหว่างประเทศต่าง ๆ

ตัวอย่าง 'Number of social media user accounts in China, India, Japan and Indonesia'

✓ เปรียบเทียบจุดข้อมูลในช่วงเวลาต่าง ๆ

ตัวอย่าง 'Number of social media user accounts in China in 2021 vs 2023?'

 Key numbers at a glance

Number of Social Media Users in China

1.03 bn

Number of Social Media Users in India

467 m

Number of Social Media Users in Japan

92 m

Based on the search results, here are the key details about the number of social media user accounts in China, India, Japan, and Indonesia:

China had around 1.03 billion active social media users as of January 2023, making it the country with the largest social media audience globally ¹. The number of social media users in China is projected to reach around 1.27 billion by 2029 ².

India had 467 million active social media users as of January 2023 ¹. However, India is expected to surpass China and become the largest social media audience by 2029, reaching an estimated 1.31 billion users ².

Japan had 92 million active social media users as of January 2023 ¹. The number of social media users in Japan is forecast to decrease from around 88 million in 2024 to around 86 million by 2029 ³.

Indonesia had 167 million active social media users as of January 2023, ranking third in Asia Pacific after China and India ¹. By 2029, the number of social media users in Indonesia is projected to grow to around 276 million ².

Additionally, internet users in India had the highest average of 11.4 social media accounts per person among the listed Asia Pacific countries in 2020, while users in Japan had the lowest average of 3.8 accounts ⁴.

¹ ⁴ ² ³

Sources



รายการจัดอันดับ

Who are top ten manufacturers of semi conductors globally? How will the competition change in next five years?

June 20, 2024

✓ ระบุผู้นำตลาดและผู้เล่นหลักรายอื่น ๆ ในอุตสาหกรรม

ตัวอย่าง 'Who are the top ten manufacturers of semi conductors globally?'

✓ สนับสนุนการวิเคราะห์ตลาดโดยการรวบรวมข้อมูลจากหลายพารามิเตอร์ให้อยู่ในรายการสรุปที่เข้าใจง่าย

ตัวอย่าง 'Top five areas with highest AI investments in last five years'

Top Semiconductor Manufacturers

Intel, Samsung, Qualcomm

TSMC Projected Market Share

61.2%

Foundry Market Worth

bn\$ 100

Based on the search results, the top ten semiconductor manufacturers globally are:

1. Intel (9.1% market share in 2023) ¹
2. Samsung (7.5% market share in 2023) ¹
3. Qualcomm (5.4% market share in 2023) ¹
4. Broadcom (4.8% market share in 2023) ¹
5. Nvidia (4.5% market share in 2023) ¹
6. SK Hynix (4.3% market share in 2023) ¹
7. AMD (4.2% market share in 2023) ¹
8. STMicroelectronics (3.2% market share in 2023) ¹
9. Apple (3.2% market share in 2023) ¹
10. Texas Instruments (3.1% market share in 2023) ¹

Regarding how the competition will change in the next five years, the search results suggest that Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) is expected to maintain its dominance as the leading semiconductor foundry, with a projected market share of 61.2% in Q4 2023. ² Samsung is projected to be the second-largest foundry with an 11.3% market share in the same period. ² Additionally, the search results indicate that the demand for semiconductors is expected to continue soaring, with the foundry market potentially worth \$100 billion by 2025. ³



เชื่อมโยงข้อมูล

Is the ride hailing growing in Asia? What are the key factors driving the industry? What are the potential threats and challenges faced by the industry in next five years?

June 20, 2024

- ✓ วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ การเปลี่ยนแปลงล่าสุด ความเสี่ยง และภาพรวมแนวโน้มอนาคตที่อยู่เบื้องหลังข้อมูล ตัวเลข

ตัวอย่าง

'Is the ride hailing market growing?'

'What are the top 3 factors driving the growth/ changes of..?'

'What is the forecasted change in value for next five years?'

'What are the risk/ potential threats?'



Ride-hailing Market Revenue 2024

bn\$ 84.52

Projected User Penetration Rate 2028

26.7%

Highest Revenue in China 2024

bn\$ 63.28

The ride-hailing industry is experiencing significant growth in Asia, driven by factors such as increasing urban populations, rising incomes, and a preference for convenient and affordable transportation options ¹ ² . The market is dominated by major platforms like Grab, Gojek, Didi Chuxing, and Uber, which offer a wide range of ride-hailing services ² ³ .

In terms of revenue, the ride-hailing market in Asia is projected to reach \$84.52 billion by 2024 and \$123.14 billion by 2028, with an annual growth rate (CAGR 2024-2028) of 9.87% ⁴ ³ ⁵ . China is expected to generate the highest revenue of \$63.28 billion in 2024 ⁶ ⁷ ³ ⁸ ⁵ .

The number of ride-hailing users in Asia is also forecasted to grow substantially, reaching 1.24 billion users by 2028, with a user penetration rate of 26.7% ³ ⁹ ⁵ . Certain regions like Western Asia and Southern Asia are witnessing rapid adoption due to factors like growing tourism and a preference for affordable transportation ⁶ ⁷ ¹⁰ .

However, the industry faces potential challenges such as regulatory hurdles, safety concerns, and competition from public transportation in some markets ² . Additionally, the availability of ride-hailing services remains limited in certain areas, hindering further growth ² .

Sources

-  Ride-hailing in the Asia-Pacific region
Source: Statista Update: May 30, 2024 Content: Study
-  Statistics and facts about ride-hailing in the Asia-Pacific region
Source: Statista Update: May 30, 2024 Content: Topic
-  Ridehailing - Asia
Source: Statista Market Insights Update: June 19, 2024 Content: Market Insights



ไม่มั่นใจในหัวข้อที่ไม่คุ้นเคย? หรืออยากหาแรงบันดาลใจใหม่ ๆ

What are the areas with highest marine protection?

June 20, 2024



Research AI ให้ภาพรวมที่ชัดเจน
และครอบคลุมของเนื้อหาหลัก



ช่วยสร้างไอเดียและค้นหาหัวข้อที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาเนื้อหาใน
สไลด์นำเสนอหรือการเขียนบทความ
ตัวอย่าง 'Outline the topics related to sustainability'



****สำหรับวงการวิชาการ:**
การประเมินความ
เหมาะสมและความ
เป็นไปได้ของหัวข้อวิจัย

EXTENDED QUERY RECOMMENDATIONS

Factors influencing marine protection levels
What are the key factors influencing the varying levels of marine protection across different countries and regions?

Economic impacts of marine protection
What are the economic impacts, both positive and negative, of implementing high levels of marine protection in different areas?

Effectiveness of marine protection measures
How effective have the existing marine protection measures been in safeguarding marine ecosystems and biodiversity in the areas with the highest marine protection?

Challenges in achieving global marine protection targets
What are the main challenges and obstacles hindering the global efforts to reach the target of 30% marine protection by 2030, as set by international agreements?

Community involvement in marine protection
To what extent are local communities and indigenous groups involved in the establishment and management of marine protected areas in the regions with the highest marine protection?

France and Overseas Territories

96%

Germany and Australia

44-46 %

North Sea

28.2%

The areas with the highest marine protection are France and its overseas territories, with 96% of territorial waters protected in New Caledonia and Saint-Martin, and almost 50% overall ¹. Germany and Australia also have high levels of marine protection, with 44-46% of their territorial waters protected ¹. In the European Union, the North Sea has the highest proportion of protected areas at 28.2% ². Japan has dedicated 8.2% of its marine areas to environmental protection, the highest share in East Asia ³. However, globally only around 7.7% of the world's oceans and coastal waters were protected as of 2021, falling short of the international target of 30% by 2030 ⁴ ⁵.

Sources

- The Places With the Most Marine Protected Areas
Source: World Bank Update: June 6, 2024 Content: Infographic
- Anteil der Meeresschutzgebiete in der EU an der Fläche der EU-Gewässer im Jahr 2019
Source: EEA Update: January 2, 2024 Content: Statistic
- Percentage of marine areas protected in East Asia in 2020, by country or region
Source: UNESCO Update: November 30, 2023 Content: Statistic

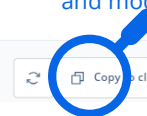
[Show all 5 sources](#)

Disclaimer

Our AI can make mistakes. Please check important information.



Copy text into your work
and modify as needed





สนับสนุนการวิเคราะห์ PESTLE ด้วยข้อมูลพัฒนาการระดับมหภาคล่าสุด

How is the current international relations between US and the rest of the world shaping the future for agriculture?

Copy to clipboard

Edit query

4/4/2025



Research AI มอบข้อมูลเชิงลึกอย่างรวดเร็วเกี่ยวกับผลกระทบจากปัจจัยมหภาค เช่น Political Economic, Social, Technological, Legal และ Environmental



อัปเดตความเคลื่อนไหวและแนวโน้มทางเศรษฐกิจล่าสุดได้อย่างรวดเร็ว"ติดตามเทรนด์เศรษฐกิจล่าสุดอย่างทันเหตุการณ์

ตัวอย่าง

'What specific effects will the latest US tariffs have on the import prices of agricultural products in Japan?'

'With the current geopolitical situation in APAC, what changes could we expect in the semiconductor supplychain?'

Projected Price Increase for Imported Wheat

14.9%

US Agriculture Gross Production Value in 2025

bn\$ 587.25

US Agricultural Imports in 2025

bn\$ 219.5

The current international relations between the US and the rest of the world are significantly impacting the future of agriculture. Tariffs imposed by the US on China, Mexico, and Canada are expected to cause price increases for both imported and domestic agri-food products in 2025 ¹ . For example, imported wheat prices are projected to rise by 14.9%, while domestic rice prices could increase by 4.8% ¹ .

Despite these challenges, the US agriculture market is forecasted to grow, with gross production value expected to reach \$587.25 billion in 2025 and \$710 billion by 2029 ² . However, the US is projected to become a net importer of agricultural products, with imports reaching \$219.5 billion and exports declining to \$170.5 billion in 2025 ³ .

The global agriculture market is also expanding, with the NAFTA region's gross production value projected to hit \$722.54 billion in 2025 ⁴ , and the G20 countries' value expected to reach \$4.19 trillion in the same year ⁵ . This growth suggests that despite trade tensions, international agricultural trade remains robust and vital for global food security.



ในกรณีใดควรเลือกใช้ตัวกรองการค้นหา (Search Filter) แทนการใช้

ResearchAI?

- ✓ สรุปภาพรวมของรูปแบบเนื้อหาต่าง ๆ ที่มีให้ในแต่ละหัวข้อหรืออุตสาหกรรม
- ✓ ค้นหาหรือสิ่งพิมพ์ใหม่ล่าสุดของเราตามช่วงเวลาเฉพาะ
- ✓ หากคุณทราบชื่อเนื้อหาที่ต้องการ เช่น รายงานที่มีชื่อเรื่องเฉพาะ คุณสามารถค้นหาได้โดยตรงภายในแพลตฟอร์มของเรา



แนวทางที่ดีที่สุดในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพในการวิจัย



ระบุให้ชัดเจนและเฉพาะเจาะจง: ตั้งคำสั่งให้ชัดเจน โดยใช้รูปแบบคำสั่งหรือคำถามปลายเปิด หลีกเลี่ยงการใช้แค่คำค้นคำเดียว

ใส่บริบทเพิ่มเติม: เพิ่มรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ประเทศ ช่วงเวลา หรือกลุ่มเป้าหมาย

ใช้ภาษาที่เรียบง่ายและกระชับ: จำกัดคำถามไม่เกินสองคำถามต่อครั้ง เพื่อให้ AI วิเคราะห์และตอบได้อย่างแม่นยำที่สุด

ปรับแต่งคำสั่งจากผลลัพธ์ที่ผ่านมา: หากคำตอบที่ได้รับยังไม่ตรงจุด ควรปรับหรือขยายคำสั่งเดิมให้ชัดเจนขึ้น เพื่อให้ได้คำตอบที่ดีขึ้นในการลองครั้งถัดไป

เข้าใจข้อจำกัดของ AI สร้างเนื้อหา: AI ไม่สามารถแทนที่การตัดสินใจของมนุษย์ได้ทั้งหมด จึงควรประเมินผลลัพธ์ด้วยวิจารณญาณและตรวจสอบความถูกต้องเสมอ

หาแรงบันดาลใจจากคำค้นที่แนะนำโดย Statista: สำรวจคำค้นแนะนำจากเรา เพื่อมุมมองใหม่ ๆ และแนวทางตั้งคำถามที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น