



# แผนปฏิบัติการ

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

## สารบัญ

### หน้า

ความเป็นมา.....	๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	๓
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ วัฒนธรรมองค์กร ปณิธาน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์.....	๔
พันธกิจ.....	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๕
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map).....	๖
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๗
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๘
แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ.....	๒๑
<b>ภาคผนวก</b>	
- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๒๓

## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ความเป็นมา

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม ผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ และเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการนั้น

ดังนั้นสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) โดยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้สำนักฯใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในช่วงระยะเวลา ๕ ปี และเพื่อให้เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยง เกิดผลสัมฤทธิ์ ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
๒. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การบริหารงานคุณภาพ (ISO) และกิจกรรม ๕ ส
๔. ถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

#### จุดอ่อน (Weakness)

๑. ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์น้อย
๒. บุคลากรสนใจในการทำงานด้านวิจัยสถาบันน้อย
๓. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง

#### โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายของรัฐบาลและ พ.ร.บ.ของมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสทางการศึกษารูปแบบของตลาดวิชาและเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ
๓. การบริหารจัดการภาครัฐ ทำให้มีการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
๔. นำกลยุทธ์ด้านการบริการมาเป็นแนวทางบริหารจัดการเชิงรุก

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. ได้อัตรากำลังทดแทนผู้เกษียณอายุหรือลาออกน้อย
๒. การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
๓. ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ
๔. การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่างๆ ยังขาดความร่วมมือจากคณะ/ สาขาที่เกี่ยวข้อง

## TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>ปัจจัยภายใน</b>  <b>ปัจจัยภายนอก</b>	๑. สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ๒. บริหารงานโดยยึดหลักการธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การบริหารงานคุณภาพ (ISO) และกิจกรรม ๕ ส ๔. ถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง	๑. ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์น้อย ๒. บุคลากรสนใจในการทำงานด้านวิจัยสถาบันน้อย ๓. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. นโยบายของรัฐบาลและ พ.ร.บ. ของมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสทางการศึกษารูปแบบของตลาดวิชาและเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ ๓. การบริหารจัดการภาครัฐ ทำให้มีการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ๔. นำกลยุทธ์ด้านการบริการมาเป็นแนวทางบริหารจัดการเชิงรุก	๑. นำเอา ICT มาประยุกต์ใช้ด้านบริการจัดการ การบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและระบบคุณภาพ ๒. พัฒนาการบริการสนับสนุนการเรียนการสอน ๓. ส่งเสริมการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ๒. ส่งเสริมการวิจัยสถาบัน
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. ได้อัตรากำลังทดแทนผู้เกษียณอายุหรือลาออกน้อย ๒. การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ๓. ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจ ๔. การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่างๆ ยังขาดความร่วมมือจากคณะ/ สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมจริยธรรม/คุณธรรมสำหรับผู้รับบริการ ๒. พัฒนาระบบการบริการและคุณภาพให้มีมาตรฐานและรวดเร็ว ๓. ประยุกต์ใช้ ICT มาสนับสนุนการบริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๑. ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ และ ม.ร. ๒. พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง ๓. จัดหาทรัพยากรให้ตรงตามความต้องการของหลักสูตร

## วิสัยทัศน์

สำนักหอสมุดกลาง สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## ค่านิยมองค์กร

บริการด้วยใจ (Service mind) ใฝ่คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ยึดมั่นคุณธรรม (Moral) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

## วัฒนธรรมองค์กร

ระบบมีมาตรฐาน บริการมีคุณภาพ

## ปณิธาน (Ambition)

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

## อัตลักษณ์

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นห้องสมุดเพื่อปวงชน

## พันธกิจ

๑. จัดหา พัฒนา วิเคราะห์ และบริการทรัพยากรสารสนเทศ  
เพื่อจัดหา พัฒนาฐานข้อมูล และบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศตรงตามความต้องการ สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนและการวิจัย  
ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงและค้นคืนได้อย่างสะดวกรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการบริหารจัดการและบริการ
๓. ส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา การบริการทางวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการทางวิชาการแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง และค่านิยมหลักของคนไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์ที่ ๑ ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรสำนักหอสมุดกลางให้มีบทบาทเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สำนักหอสมุดกลาง สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๒. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

๓. การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

๔. การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคี โปร่งตong และค่านิยมหลักของคนไทย

๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์

ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

ประชาชนมีความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม

ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล

ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ด้านคุณภาพ

ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพภายในของสำนักหอสมุดกลาง

ด้านประสิทธิภาพ

ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านการพัฒนาองค์กร

พัฒนาบุคลากรของสำนักหอสมุดกลาง ให้มีบทบาทเชิงรุก

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา



## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

**วิสัยทัศน์** สำนักหอสมุดกลาง สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของมหาวิทยาลัย ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
  - ๒) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการบริหารจัดการและการบริการ
  - ๓) ส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา การบริการทางวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ค่านิยมองค์กร** บริการด้วยใจ (Service mind) ใฝ่คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ยึดมั่นคุณธรรม (Moral) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
ไม่มีกิจกรรมร่วม	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	การเพิ่มและกระจายโอกาส บริการวิชาการให้แก่ประชาชน อย่างเท่าเทียม	การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคี สำนึกดี ประองตอง และค่านิยมหลัก ของคนไทย	ไม่มีกิจกรรมร่วม	การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
-	๑. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	๑. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการ มาดำเนินการบริหารวิชาการตาม ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจ ต่อชุมชนและสังคม ๒. ประชาชนในเขตพื้นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ คุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น	๑. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย		๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
-	<p>๑. ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยของบุคลากร</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนสังคม</p> <p>๓. สนับสนุนบริการการศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>๑. สร้างเอกลักษณ์ วัฒนธรรม สุขุขทัย</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม</p>		<p>๑. พัฒนาบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีบทบาทเชิงรุก</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม</p> <p>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๔. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
-	<p>๑. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากร</p>	<p>๑. โครงการบริการวิชาการของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>๑. โครงการบูรณาการด้านการสอนร่วมกับศิลปะและวัฒนธรรม</p>		<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น</p> <p>๒. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๒. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT</p> <p>๓. การตรวจติดตามคุณภาพภายในระบบบริหารงาน ISO</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม							
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.					
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมในการศึกษา</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมทาง การศึกษา</p>	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)						มร./ สงป.	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักศึกษาใหม่ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค												
		๒. ร้อยละของจำนวน นักเรียนใหม่ตามแผน (การศึกษาขั้นพื้นฐาน)								มร./ สกอ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักเรียนใหม่ของ โรงเรียนสาธิต มร.									
	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษาและ มีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ						๑. โครงการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของนักศึกษาในการ จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา													
		๒. ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น							๒. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย											
	๓. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามกรอบ TOF							๓. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามกรอบ TOF												
๔. โครงการพัฒนาระบบการ ให้บริการและสวัสดิการที่มี คุณภาพ						๔. โครงการพัฒนาระบบการ ให้บริการและสวัสดิการที่มี คุณภาพ														
๑. โครงการให้ข้อมูลและ ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ ศิษย์เก่า						๑. โครงการให้ข้อมูลและ ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ ศิษย์เก่า														

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม									
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.							
<b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	๓. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามความคาดหวังของนักศึกษา						.	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามความคาดหวังของนักศึกษา														
	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร							๑. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร														
	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตรแล้วเสร็จ							๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร														
	๒. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรใหม่ต่อจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน							๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่														
	๓. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนและมีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ							๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์														
	๔. ค่าเฉลี่ย คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ตามแผน							สกอ/สมศ ๑. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้														

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม										
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.								
	๕. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี						๑. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี																
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> <b>การเพิ่มศักยภาพการ</b> <b>แข่งขันส่งเสริมการวิจัย</b> <b>เพื่อพัฒนาประเทศ</b> <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผลการวิจัยและงาน สรรสร้าง มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยของบุคลากร	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม อบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย						๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัย																
		๒. ระดับความสำเร็จของ การจัดตั้งคลินิกนักวิจัย							๑. โครงการจัดตั้งคลินิก นักวิจัย														
	๒. ส่งเสริมสนับสนุนการ วิจัยและงานสร้างสรรค์	๑. ร้อยละของจำนวน โครงการพัฒนาระบบ สนับสนุนเงินวิจัยและ การบริหารจัดการที่มีผล สัมฤทธิ์						๑. โครงการพัฒนาระบบ สนับสนุนเงินวิจัยและ การบริหารจัดการวิจัยที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (การจัดสรรเงินวิจัย, ประกวดผลงานวิจัย)															
	๒. ร้อยละของจำนวนผลงาน วิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้ว เสร็จต่อจำนวนทุน	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	สกอ.		๑. โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ของบุคลากร	๐.๑๐๐		๐.๑๑๐		๐.๑๒๑		๐.๑๓๓		๐.๑๔๖		๐.๖๑๐			
๓. ร้อยละของจำนวนเงิน วิจัยและงานสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นตามแผน (ระดับ มหาวิทยาลัย)	๕	๕	๕	๗	๗																		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม										
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.								
	๔. ร้อยละของจำนวนผลงาน วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุน แล้วเสร็จ						มร./ สกอ.	๑. โครงการทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และ งานสร้างสรรค์ของนักศึกษา															
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การเพิ่มและกระจายโอกาส บริการทางวิชาการแก่ ประชาชนอย่างเท่าเทียม <b>เป้าประสงค์</b> ๑. เพื่อนำศักยภาพทาง วิชาการมาดำเนินการ บริการวิชาการตามความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จนเกิดผลลัพธ์และความ พึงพอใจต่อชุมชนและสังคม <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาบริการวิชาการ สู่สังคมอย่างหลากหลาย (ระดับมหาวิทยาลัย) ๒. ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่สังคม																							
	๑. ระดับความสำเร็จของการ จัดตั้งสถาบันบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชนตามแผน							๑. โครงการจัดตั้งสถาบัน บริการวิชาการแก่สังคม															
	๑. ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่ตอบสนองความต้องการ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	มร.	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมของหน่วยงาน															
	๒. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานบริการวิชาการ แก่สังคม ตามแผน	๔.๐	๔.๐	๔.๐	๔.๐	๔.๕	สกอ.	๑. โครงการบริการวิชาการ ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๐.๐๕๐		๐.๐๕๕		๐.๐๖๐		๐.๐๖๖		๐.๐๗๒		๐.๓๐๓				- คณะกรรมการ วิชาการและวิจัย สำนักหอสมุดกลาง

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม									
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.							
<b>เป้าประสงค์</b> ๒. ประชาชนในเขตพื้นที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิต ที่ดียิ่งขึ้น <b>กลยุทธ์</b> ๑. สนับสนุนบริการการ ศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. ร้อยละของจำนวนผู้รับ บริการโครงการบริการการ ศึกษาในเขตพิเศษเฉพาะกิจ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นตามแผน						มร.	๑. โครงการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. โครงการทุนการศึกษา นักศึกษาจังหวัดชายแดน ภาคใต้														
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม สร้างความ สมานฉันท์ สามัคคี ประองตอง และค่านิยม หลักของคนไทย <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ประชาชนได้รับ ความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วม อนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย <b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างเอกลักษณ์ วัฒนธรรมสุโขทัย	๑. ระดับความสำเร็จของ การจัดตั้งหอจดหมายเหตุ สุโขทัย ตามแผน						มร.	๑. โครงการจัดตั้งหอ จดหมายเหตุสุโขทัย														

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม									
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.							
๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่อาจารย์ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วม มีจิตสำนึก และความเข้าใจในเรื่อง ศิลปะและวัฒนธรรม ๒. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	มร.	๑. โครงการเทิดพระเกียรติฯ ๒. โครงการส่งเสริมศาสนา และประเพณี ๓. โครงการบูรณาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๐๕		๐.๐๕๕		๐.๐๖๐		๐.๐๖๖		๐.๐๗๒		๐.๓๐๓		- คณะกรรมการ สวัสดิการสำนัก หอสมุดกลาง	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดำเนินงานตามกรอบ ข้อตกลงประชาคมอาเซียน เป้าประสงค์ ๑. นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความ สัมพันธ์และพัฒนาความ ร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนา พันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	๑. ร้อยละของจำนวน โครงการประชาคมอาเซียน ที่บรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผน						มร./	๑. โครงการเพิ่มขีดความ สามารถของนักศึกษาและ บุคลากรให้มีสมรรถนะสากล (แผนประชาคมอาเซียน)														
	๒. ระดับความสำเร็จของการ จัดประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ						สงป/ สกอ.	๑. โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ														
	๓. ร้อยละความสำเร็จของ โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการเป็นสากล							๑. โครงการพัฒนาสภาพ แวดล้อมให้เอื้อต่อการ เป็นสากล														



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้าน การบริหาร เป้าประสงค์ ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรสำนัก หอสมุดกลาง ให้มีบทบาทเชิงรุก	๑. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาบุคลากรที่มี ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	มร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ของสำนักหอสมุดกลางให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๐.๑๓๖	-	๐.๐๕๕	-	๐.๐๖๐	-	๐.๐๖๖	-	๐.๐๓๒	-	๐.๓๘๙	-	- คณะกรรมการ วิชาการและวิจัย สำนักหอสมุดกลาง
	๒. ระดับผลการประเมินด้าน ประสิทธิภาพให้กับองค์กร	๓.๐	๓.๐	๔.๐	๔.๐	๕.๐	สกอ.	๑. โครงการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของสำนัก หอสมุดกลาง ๒. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของทางราชการ	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	๐.๐๐	- คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง สำนักหอสมุดกลาง
	๒. ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม	๑. ร้อยละของโครงการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของ สังคมที่บรรลุวัตถุประสงค์						มร.	๑. โครงการรณรงค์ด้าน สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ ๒. โครงการส่งเสริมสวัสดิภาพ ชุมชนหอพักรอบมหาวิทยาลัย ๓. โครงการสถานีวิทยุ RU Easy Radio												
๓. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวน โครงการเทคโนโลยี สารสนเทศ สารสนเทศเพื่อการศึกษา ที่แล้วเสร็จตามแผน	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	มร/ สกอ.	๑. โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน ICT ๒. โครงการพัฒนาระบบ คลังข้อมูล		๒.๔๐๐		๒.๖๔๐		๒.๙๐๔		๓.๑๙๔		๓.๕๑๓	๑๔๖๕๑		- ผู้อำนวยการ สำนักหอสมุดกลาง

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม									
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.							
								๓. โครงการพัฒนาสื่อการสอน ในห้องเรียน														
๔. ส่งเสริมระบบประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของคณะและ หน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจ ประเมินในระบบ QA ได้รับ ผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับ ดี (๓.๕๑) ขึ้นไป						มร.	๑. การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะ และหน่วยงาน สนับสนุน														
								๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาของบุคลากร ในระบบ QA														
	๒. ร้อยละของหน่วยงานที่ ไม่มีข้อบกพร่องในการ ตรวจ ติดตามคุณภาพระบบ  บริหารงานคุณภาพ ISO จาก สรอ.	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐		๑. การตรวจติดตามคุณภาพ ภายในระบบบริหารงาน คุณภาพ ISO	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-	๐.๐๐	-		
						๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรในระบบบริหารงาน คุณภาพ ISO	๐.๐๐๔	-	๐.๐๕๕		๐.๐๖๐		๐.๐๖๖		๐.๐๗๒		๐.๒๕๗					
รวมทั้งสิ้น								๐.๓๔๐	๒.๔๐๐	๐.๓๓๐	๒.๖๔๐	๐.๓๖๑	๒.๙๐๔	๐.๓๙๗	๓.๑๙๔	๐.๔๓๔	๓.๕๑๓	๑.๘๖๒	๑๔.๖๕๑			

## แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

### การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ จะเน้นที่การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักหอสมุดกลาง แผนปฏิบัติการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของสำนักหอสมุดกลางรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยและให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
๒. ปรับแผนปฏิบัติการของสำนักฯให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

### การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักฯสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

# ภาคผนวก

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง      →      แผนปฏิบัติการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

